



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

McDonald's Veg Non Veg Coverage Document



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

FAM

Publication:	The Economic Times	Edition:	Ahmedabad
Date:	25 th July , 2009	Page:	03



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

McDonald's separate veg supply channel

Kumar Anand
AHMEDABAD

It's not just about the green and red stickers that distinguish a chicken burger from its aloo tikki variant at any McDonald's outlet. The segregation process starts right in the manufacturing facilities across the country. The international food service chain, that enjoys a

larger clientele for its non-veg varieties, is going that extra length to ensure that its vegetarian consumers too are catered to in a convincing way.

In order to address the concerns of the vegetarian clients, whose number is high in states like Gujarat, the company is putting emphasis on segregating vegetarian and non-vegetarian prod-

ucts, right from where they are manufactured to the kitchens at its outlets. The company has also launched a programme whereby customers are taken to McDonald's kitchens to show them the way non-vegetarian products are separated from vegetarian products.

The company has introduced equip-

ment and utensils in its manufacturing facilities as well as its kitchens across the country to keep the two products separate.

Among 120 countries where McDonald's has its presence, India remains the only one where the company does not offer beef and pork items.

"We have always maintained high de-

gree of respect for local culture and have decided to take our customers on a kitchen tour, so they could be aware of the segregation process followed at McDonald's to ensure 100% vegetarian meal for our customers," said Abhijit Upadhye, director, supply-chain and menu management of McDonald's India.

Publication:	DNA Money	Edition:	Ahmedabad
Date:	24 th July , 2009	Page:	01



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad



McDonald to roll out 'Breakfast Menu' in more outlets

Plans to add 30-40 restaurants a year

Gopal Modi. Ahmedabad

McDonald's India explores option of launching its new offering 'Breakfast Menu' in its more outlets in Mumbai and Delhi. Currently, it serves this product at its 5 restaurants in Mumbai and 4 restaurants in Delhi.

"Breakfast Menu was launched by the company in November, 2008. Now, we plan to make it available in more outlets in a phased manner. By the end of the third quarter of 2010, we will make it available in more restaurants, but we have yet not decided that in how many restaurants or cities the product would be launched," said Abhijit Upadhye, director, supply chain and menu management, McDonald's India.

"Vegetarian Breakfast Menu will include veggie McMuffins, Spinach, McMuffins, Hot cakes and other items. These items will require investment of around Rs10 lakh per restaurants. Non-vegetarian Breakfast Menu will also be rolled-out," he added. Gujarat and Madhya Pradesh markets are in demand. 65-70% of



Abhijit Upadhye

the McDonald sales in the Gujarat is generated from vegetarian offerings against national average of 55-60%. The company has 8 outlets in Gujarat.

McDonald's India currently has operations in 30 cities with around 167 outlets and plans to add 30-40 restaurants each year. Setting up of a new outlet requires investment of around Rs2.5-Rs3 crore.

'Hum Dono Hai Alag - Alag' to segregate veg & non-veg food

McDonald's India has launched a new awareness initiative 'Hum Dono Hai

Alag-Alag' to highlight the clear segregation between vegetarian and non-vegetarian food production lines and process across its restaurants. It highlights

firm's well structured processes designed for effective fulfilment of customer requirements.

g fast ujarat

outlets by mid 2010," Upadhye added. The menu in-

Popu food

Chitra Nair | TNM

Ahmedabad: Giver

tis' preference for v

fare, McDonald's I

approach to roll ou

ing their Chicken N

the city. But there v

prise in store for the

"In fact, we were

to see the populari

non-vegetarian pro

Gujarat. Chicken

which were introduc

lot of consideration

an instant hit across

restaurants," said A

adhya, director, sup

and menu manage

McDonald's India.

When it comes to

and French fries, A

leave behind the re

state. This was revea

customer survey b

McDonald's India

followed by Vadod

then Surat. The com

Publication:

Publisher:

Date:

The Times of India

Business Standard

23rd July, 2009

Edition:

Page:

Ahmedabad

Ahmedabad

McDonald's to offer breakfast menu

Ahmedabad: Fast food family

restaurant chain McDonald's India

will be launching its breakfast menu

by mid 2010. The breakfast menu is

currently being piloted across five outlets in Mumbai. "We are currently marketing the breakfast concept, which is popular in other countries where we are present. The plan is to offer items that are less oily and can be had as breakfast between 6 am and 11 am. Among them, eggs and muffins are our equity products. It was only in November 2008 that we could begin a pilot across five stores in Mumbai. We will probably begin offering the breakfast menu by mid 2010 in select centres before rolling out pan India," said Abhijit Upadhye, director, supply chain and menu management, new business channels, McDonald's India.

TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

Publication:	Divya Bhaskar	Edition:	Mumbai
Date:	25 th July , 2009	Page:	10

Headlines: McDonald's to open 30- 40 outlets every year

મેકડોનાલ્ડ દર વર્ષે ૩૦-૪૦ નવાં આઉટલેટ્સ ખોલશે

■ આલુટિકી અને ફ્રેન્ચ ફાઈ માટે બટાટા ડીસા અને ખેડાથી ખરીદાય છે
■ વેજ-નોનવેજ માટે કંપનીની 'હમ દોનો હે અલગ-અલગ' સ્કીમ

ઠરવિત જાની | મુંબઈ

૧૨૦ દેશોમાં ૩૧,૦૦૦થી વધુ રેસ્ટોરન્ટ અને ૫ કરોડથી વધુ ગ્રાહકો ધરાવતી મેકડોનાલ્ડ ભારતમાં દર વર્ષે ૩૦-૪૦ નવાં આઉટલેટ્સ શરૂ કરવાની મહત્વાકાંક્ષી યોજના ધરાવે છે.

પ્રત્યેક આઉટલેટ્સ સ્થાપવા માટે ઓછામાં ઓછો રૂ. ૨.૫થી ૩ કરોડનો ખર્ચ થતો હોય છે. હાલમાં કંપની ભારતમાં ૧૬૦ રેસ્ટોરન્ટ ધરાવે છે. કંપનીએ શુદ્ધ શાકાહારી ગ્રાહકોને ધ્યાનમાં રાખીને વેજિટેરિયન અને નોન વેજિટેરિયન બનાવટ માટે અલગ-અલગ ઉત્પાદન પ્લાન્ટ તૈયાર કર્યા છે. વેજિટેરિયન અને નોન વેજિટેરિયન વાનગીઓ અલગ-અલગ બનાવવાના પ્લાન્ટ સ્થાપવા દ્વારા કંપનીએ 'હમ દોનો હે અલગ-અલગ' સુત્ર દ્વારા શાકાહારી ગ્રાહકો પ્રત્યે કંપનીની વિશેષ કાળજીનો અનુભવ કરાવ્યો છે. મહારાષ્ટ્રના તળોજા ખાતે આવેલા આ પ્લાન્ટમાં વપરાતા આલુટિકી અને ફ્રેન્ચ ફાઈ માટે વપરાતા બટાટા ડીસા અને ખેડા ખાતેથી ખરીદવામાં આવે છે અને બટાટાની ચકાસણી માટેનો એક પ્લાન્ટ પણ મહેસાણામાં સ્થાપવામાં આવ્યો હોવાનું કંપનીના ડિરેક્ટર અભિજિત ઉપાધ્યેએ જણાવ્યું હતું. કંપની ભારતમાં હાલમાં બટાટા, વેજપટ્ટી, ડેરી પ્રોડક્ટ્સ, બેકરી અને ઠંડા પીણાંની વિશાળ સપ્લાઈ ચેઈન ધરાવે છે. ઉપાધ્યેએ જણાવ્યું કે મેકડોનાલ્ડ ગુજરાતમાં હાલમાં અમદાવાદમાં ૪, સુરતમાં ૨ અને વડોદરામાં ૨ રેસ્ટોરન્ટ ધરાવે છે, જેમાં વેજિટેબલ બર્ગર, પનીર સાલસા રેપ, આલુટિકી બર્ગર અને પિઝા મેક. પક પીરસવામાં આવે છે. સપ્લાય ચેઈનનો સંપૂર્ણ હવાલો સંભાળતા અભિજિત ઉપાધ્યેએ જણાવ્યું કે મેકડોનાલ્ડ્સ છેલ્લાં ત્રણ વર્ષથી નંબર વનનું સ્થાન જાળવી રાખીને 'બિઝનેસ વર્લ્ડ મોસ્ટ રિસ્પેક્ટેડ કંપનીઝ ઓફ ઇન્ડિયા'નું સ્થાન જાળવી રહી છે.

વધુ આઉટલેટ્સમાં 'બ્રેકફાસ્ટ મેનુ'

કંપનીએ તાજેતરમાં શરૂ કરેલું નવતર 'બ્રેકફાસ્ટ મેનુ' હાલમાં મુંબઈમાં ૫ અને દિલ્હીમાં ૪ રેસ્ટોરન્ટ્સમાં પીરસવામાં આવે છે. આ પ્રોડક્ટની સફળતાથી પ્રેરાઈને કંપની હવે તબક્કાવાર દેશનાં અન્ય સેન્ટરોમાં પણ શરૂ કરી રહી છે. ઉપાધ્યેએ જણાવ્યું કે વેજિટેરિયન બ્રેકફાસ્ટ મેનુમાં વેજ મેકમફિન્ટા, સ્પિન્ડેલ મેકમફિન્ટા, હોટ કેકસ અને અલ્બ ડ્રૂડ આઈસક્રીમનો સમાવેશ થાય છે, તેમજ જણાવ્યું કે ગુજરાત અને મહારાષ્ટ્રમાં ૬૦ ટકા ગ્રાહકો શાકાહારી ખાણું પસંદ કરે છે.



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

Press Release



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

Publication:	ATAL SAVERA	Edition:	Surat
Date:	31 st July , 2009	Page:	03

Headline: Hum Do no hai Alag Alag

સૂરત - દક્ષિણ ગુજરાત

અમે બંને છીએ અલગ-અલગમાં શહેર

મેકડોનાલ્ડ વેરાઈટીઝ જોવા મળશે

ગુજરાત: મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા એક જાગૃતિ અભિયાન હમ દોના હે અલગ-અલગમાં વેજ અને નાન વેજ પ્રોડક્ટ્સ બનાવવામાં વપરાતી અલગ-અલગ પદ્ધતિ દર્શાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. આ ઉપરાંત પ્રોડક્ટ્સન લાઈન્સ તથા પ્રોસેસ કરી રીતે રેસ્ટોરાંમાં અલગ થાય છે. તે દર્શાવવામાં આવે છે. અવેરનેસ અને એજ્યુકેટીવ અભિયાન હમ દોનો હે અલગ-અલગ દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સની ઉત્કૃષ્ટ પ્રોસેસ કરી રીતે ગ્રાહકોની જરૂરિયાત પ્રમાણે થતી હોય છે તે જણાવાય છે. આ પગલું મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિને ધ્યાનમાં રાખીને લેવામાં આવ્યું છે. આ નવા કાર્યક્રમ અંતર્ગત મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ગુજરાતમાં તેના ગ્રાહકો માટે કિચન ટૂરનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. જેમાં તેઓને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની અલગ અલગ પ્રોસેસ દર્શાવવામાં આવે છે. આ અનોખા પોગ્રામમાં ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓ કરી રીતે સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં આવે છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. આ હમ દોનો હે અલગ-અલગ અભિયાનમાં કોન્ટેસ્ટ, કસ્ટમર પ્રોગ્રામ્સ, કોમર્શિયલ અને રિસ્કે મેઈલર કેમ્પેનનો પણ સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે. મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ભારતમાં શાકાહારી વાનગીઓની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને ભારતમાં ખાસ મેનું તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. ચીઝ, મેયોનેઝ, કોલ્ડ સોસ અને સોફ્ટ સર્વિસ કે જે ભારતમાં પીરસવામાં આવે છે તે ૧૦૦ ટકા શાકાહારી છે. જેને માત્ર વેજોટબલ ઓઈલમાં જ બનાવવામાં આવે છે. તેમાં વપરાતા સાધનો અને વાસણો પણ અલગ હોય છે. તમામ વેજ પ્રોડક્ટ્સ અલગ જ બનાવવામાં આવે છે.

રેલવે સ્ટેશન

ટ્રેક પર બેઠા



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

Publication:	PRATINIDHI	Edition:	Surat
Date:	31st July , 2009	Page:	07

Headline: McDonalds launches veg and non veg segregation

અમે બંને છીએ અલગ-અલગ

મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા વેજ અને નોનવેજની અલગ અલગ પ્રોસેસની રજૂઆત

સુરત: ગુજરાત: મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા એક જગૃતિ અભિયાન હમ દોનો હે અલગ અલગમાં વેજ અને નોન વેજ પ્રોડક્ટસ બનાવવામાં વપરાતી અલગ અલગ પદ્ધતિ દર્શાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. આ ઉપરાંત પ્રોડક્ટસન લાઈન્સ તથા પ્રોસેસ કરી રીતે રેસ્ટોમાં અલગ થાય છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. અવેરનોસ અને એજ્યુકેટીવ અભિયાન હમ દોનો હે અલગ-અલગ દ્વારા મેકડોનાલ્ડસની ઉત્કૃષ્ટ પ્રોસેસ કરી રીતે ગ્રાહકોની જરૂરિયાત પ્રમાણે થતી હોય છે તે જણાવાય છે. આ પગલું મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિને ધ્યાનમાં રાખીને લેવામાં આવ્યું છે. આ નવા કાર્યક્રમ અંતર્ગત મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા ગુજરાતમાં તેના ગ્રાહકો માટે કિચન ટૂરનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. જેમાં તેઓને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા તેની અલગ અલગ પ્રોસેસ દર્શાવવામાં આવે છે. આ અનોખા પ્રોગ્રામમાં ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓ કરી રીતે સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં આવે છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. આ હમ દોનો હે અલગ અલગ અભિયાનમાં કોન્ટેસ્ટ, કસ્ટમર પ્રોગ્રામ્સ, કોમર્શિયલ અને ડિરેક્ટ મેઈલર કેમ્પેનનો પણ સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે. મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા ભારતમાં શાકાહારી વાનગીઓની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને ભારતમાં ખાસ મેનુ તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. ચીઝ, મેયોનેઝ, કોલ્ડ સોસ અને સોફ્ટ સર્વિસ કે જે ભારતમાં પીરસવામાં આવે છે તે ૧૦૦ ટકા શાકાહારી છે. જેને માત્ર વેજબલ ઓઇલમાં જ બનાવવામાં આવે છે. તમામ વેજ પ્રોડક્ટસ અલગ જ બનાવવામાં આવે છે. તેમાં વપરાતા સાધનો અને વાસણો પણ અલગ હોય છે. જ્યારે પ્રોક્રમેન્ટ, ફ્રીઝ અને સર્વિંગ જેવી પ્રક્રિયાઓ પણ અલગ જ કરવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત ભારત એકમાત્ર એવો દેશ છે જ્યાં મેકડોનાલ્ડસ બીફ કે પોર્ક પીરસતું નથી, અને એ રીતે કંપની સ્થાનિક સંસ્કૃતિને સન્માન આપવા પ્રયાસ કરે છે. આ અંગે મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (વેસ્ટ એન્ડ સાઉથ)ના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અમિત જાડિયાએ કહ્યું હતું કે મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા દરેક માર્કેટની સંસ્કૃતિને સન્માન આપી તે મુજબ તેના મેનુ પર મેકડોનાલ્ડસ લક્ષ આપે છે. ખાસ કરીને શાકાહારી ગ્રાહકોની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને શાકાહારી ભારતીય વાનગીઓનું મેનુ ભારતમાં રજૂ કરવામાં આવ્યું છે. હમ દોનો હે એલિગ અલગ અભિયાન ગુજરાતમાં ગ્રાહકોને અમારા રેસ્ટોરાંની પ્રોસેસ અંગે માહિતી આપવા માટે હાથ પરાયું છે. જ્યાં તેમને ખાતરી મળશે કે તેમની નજીકમાં આવેલા મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરામાં સ્વાદિષ્ટ ભોજનનો અવિસ્મરણીય આનંદ મળશે. મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા વિવિધ ભારતીય મસાલાઓ દ્વારા વિવિધ શાકાહારી વાનગીઓ જેવી કે મેકવેજીબર્ગર, પનીર સાલસા રેપ મેકઆલુ ટીકડી બર્ગર અને પીઝા મેકપફ બનાવવામાં આવે છે. મેકડોનાલ્ડસ ગુજરાતમાં અમદાવાદ, બરોડા અને સુરત એમ કુલ ૮ રેસ્ટોરામાં ચલાવે છે.

તી સાધન સહાય

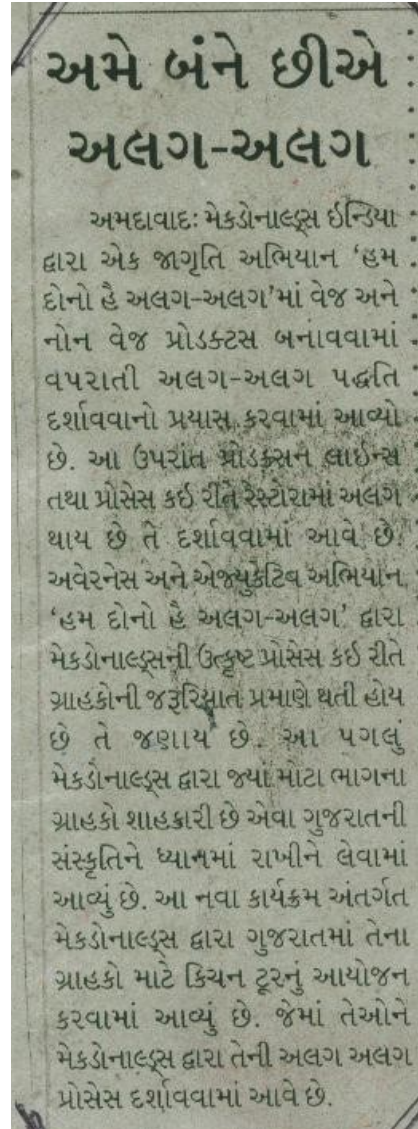


TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

Publication:	NAVNIRMAN 3	Edition:	Surat
Date:	1 st August, 2009	Page:	03

Headline: Hum dono hai alag alag



Publication:	INDIAN ZONE	Edition:	Surat
Date:	30 th July 2009	Page:	03



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

Headline: McDonald launches Veg and Non Veg segregated process

<p>‘અમે બંને છીએ અલગ-અલગ’</p> <p>મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા વેજ અને નોનવેજની અલગ-અલગ પ્રોસેસની રજૂઆત</p> <p>અમદાવાદ : મેકડોનાલ્ડ્સ ઇન્ડિયા દ્વારા જાગૃતિ અભિયાન ‘હમ દોનો હે અલગ-અલગ’ માં વેજ અને નોન વેજ પ્રોડક્ટ્સ બનાવવામાં વપરાતી અલગ-અલગ પદ્ધતિ દર્શાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. આ ઉપરાંત પ્રોડક્ટ્સન લાઈન્સ તથા પ્રોસેસ કઈ રીતે રેસ્ટોરામાં અલગ થાય છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. અવેરનેસ અને એજ્યુકેટીવ અભિયાન ‘હમ દોનો હે અલગ-અલગ’ દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સની ઉત્કૃષ્ટ પ્રોસેસ કઈ રીતે ગ્રાહકોની જરૂરિયાત પ્રમાણે થતી હોય છે તે જણાવાય છે. આ પગલું મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિમાં ધ્યાનમાં સમીને લેવામાં આવ્યું છે. આ નવા કાર્યક્રમ અંતર્ગત</p> <p>મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ગુજરાતમાં તેના ગ્રાહકો માટે કિચન ટૂરનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. જ્યાં મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની અલગ-અલગ પ્રોસેસ દર્શાવવામાં આવે છે. આ અંગ્રામ પ્રોગ્રામમાં ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓ કઈ રીતે સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં આવે છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. આ ‘હમ દોનો હે અલગ-અલગ’ અભિયાનમાં કોન્ટેસ્ટ, કસ્ટમર પ્રોગ્રામ્સ, કોમર્શિયલ અને ડિટેક્ટ મેઈલર કેમ્પેનનો પણ સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે.</p> <p>મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને ભારતમાં ખાસ મેનુ તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. ચીઝ, મેયોનેઝ, કોલ્ડ સોસ અને સોફ્ટ સર્વિસ કે જે ભારતમાં પીરસવામાં આવે છે તે પ્રોડક્ટ છે અને તે ભારતમાં ભારતીય ગ્રાહકોની જરૂરિયાત સમજે છે અને તે મેનુ પર</p> <p>શાકાહારી છે. જેને માત્ર વેજટેબલ ઓઈલમાં જ બનાવવામાં આવે છે. તમામ વેજ પ્રોડક્ટ્સ અલગ જ બનાવવામાં આવે છે. તેમાં વપરાતા સાધનો અને વાસણો પણ અલગ હોય છે. જ્યારે પ્રોક્ષોરમેન્ટ, ફુકિંગ અને સર્વિંગ જેવી પ્રક્રિયાઓ પણ અલગ જ કરવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત ભારત એકમાત્ર એવો દેશ છે જ્યાં મેકડોનાલ્ડ્સ બીક કે પોર્ક પીરસતું નથી. અને એ રીતે કંપની સ્થાનિક સંસ્કૃતિને સન્માન આપવા પ્રયાસ કરે છે.</p> <p>આ અંગે મેકડોનાલ્ડ્સ ઇન્ડિયા (વેસ્ટ અને સાઉથ)ના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અમિત જાટિયાએ કહ્યું હતું કે, મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા દરેક માર્કેટની સંસ્કૃતિને સન્માન આપી તે મુજબ કામ કરવામાં માને છે. મેકડોનાલ્ડ્સ ભારતીય ગ્રાહકોની જરૂરિયાત સમજે છે અને તે મેનુ પર</p> <p>મેકડોનાલ્ડ્સ લક્ષ આપે છે. ખાસ કરીને શાકાહારી ગ્રાહકોની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને શાકાહારી ભારતીય વાનગીઓનું મેનુ ભારતમાં રજૂ કરવામાં આવ્યું છે. ‘હમ દોનો હે અલગ-અલગ’ અભિયાન ગુજરાતમાં ગ્રાહકોને અમારા રેસ્ટોરાંની પ્રોસેસ અંગે માહિતી આપવા માટે હાથ ધરાયું છે. જ્યાં તેમને ખાતરી મળશે કે તેમની નજીકમાં આવેલા મેકડોનાલ્ડ રેસ્ટોરાંમાં સ્વાદિષ્ટ ભોજનનો અવિસ્મરણીય આનંદ મળશે.</p> <p>મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા વિવિધ ભારતીય મસાલાઓ દ્વારા વિવિધ શાકાહારી વાનગીઓ જેવી કે મેકવેજ બર્ગર, પનીર સાલસા રેફ, મેકઆલૂ ટીકી બર્ગર અને પીઝા મેકપક બનાવવામાં આવે છે. મેકડોનાલ્ડ્સ ગુજરાતમાં અમદાવાદ, બરોડા અને સુરત એમ કુલ ૩ મેનુ પર</p>			
Publication:	Upphokta Samachar	Edition:	મનુ પર
Date:	03 rd August 2009	Page:	03

Headline: McDonald's presents Veg Non Veg segregation

TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા વેજ અને નોનવેજની અલગ-અલગ પ્રોસેસની રજૂઆત

અમદાવાદ : મેકડોનાલ્ડ્સ છે. આ અનોખા પ્રોગ્રામમાં કરવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત ક્રમ કરવામાં માને છે. મેકડોનાલ્ડ્સ માહિતી આપવા મેકડોનાલ્ડ્સ ઇન્ડિયા દ્વારા જાગૃતિ અભિયાન ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ભારત એકમાત્ર એવો દેશ છે જ્યાં ભારતીય ગ્રાહકોની જરૂરિયાત છે. જ્યાં તેમને ખાતરી મળશે કે 'હમ દોનો હૈ અલગ-અલગ' માં શાકાહારી વાનગીઓ કંઈ રીતે મેકડોનાલ્ડ્સ બીફ કે પોર્ક પીરસતું સમજે છે અને તે મુજબ જ તેના તેમની નજીકમાં આવેલા મેકડોનાલ્ડ રેસ્ટોરામાં સ્વાદિષ્ટ ભોજનનો વેજ અને નોન વેજ પ્રોડક્ટ્સ સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં નથી, અને એ રીતે કંપની સ્થાનિક મેનુ પર મેકડોનાલ્ડ્સ લક્ષ આગે અવિસ્મરણીય આનંદ મળશે.

‘અમે બંને છીએ અલગ-અલગ’

મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા વિવિધ ભારતીય મસાલાઓ દ્વારા વિવિધ શાકાહારી વાનગીઓ જેવી કે મેકવેજ બર્ગર, પનીર સાલસા રેપ, મેકઆલુ ટીકી બર્ગર અને પીઝા મેકપક્ષ બનાવવામાં આવે છે. મેકડોનાલ્ડ્સ ગુજરાતમાં અમદાવાદ, બરોડા અને સુરત એમ કુલ ૮ રેસ્ટોરાં ચલાવે છે.

અફીણનો નશો ઉતારશે રોકડિયો પાક!

નાનાં ગામોમાં ચોરીફૂપી થઈ રહેલી અફીણની ખેતીને ખેતીને ઇતોત્સાહ કરવા રાજ્ય સરકારે તેની જગ્યાએ રોકડિયો પાક ઉગાડી હિમાચલવાસીઓને માલામાલ કરવાનું વિચારી રહી છે. સરકારનું માનવું છે કે પ્રતિબંધિત અફીણની ખેતીને રોકડિયા પાકમાં બદલી

બાગબાની ક્ષેત્રમાં પણ રાહત આ સમિતિ પ્રદેશના કુંબુ, ચંબા, આપવાનું વિચાર્યું છે જેને માટે મંડી, શિમલા સહિત અન્ય પોલીસ વિભાગે એક માળખું જિલ્લામાં થતી અફીણની ખેતી પર અંકુશ મુકવા એનડીપીએસ એક્ટ મુજબ દોષીઓ સામે કડક કાર્યવાહી કરશે. તે ઉપરાંત પોલીસ તથા વન વિભાગ વિશેષ અભિયાન શરૂ કરશે. જેમાં અફીણને ખેતી સંપૂર્ણ રીતે નષ્ટ કરી

Publication:	Gujrat Darpan	Edition:	Baroda
Date:	30 th July 2009	Page:	03

Headline: Hum Dono Hai Alag Alag



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

મિઝનેશ દર્પણ

‘અમે બંને છીએ અલગ-અલગ’

મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા એક જાગૃતિ અભિયાન હમ દોનો હૈ અલગ અલગમાં વેજ અને નોન વેજ પ્રોડક્ટ્સ બનાવવામાં વપરાતી અલગ અલગ પદ્ધતિ દર્શાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. આ ઉપરાંત પ્રોડક્ટ્સન લાઈન્સ તથા પ્રોસેસ કરી રેસ્ટોરાંમાં અલગ થાય છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. અવેરનેસ અને એજ્યુકેટીવ અભિયાન હમ દોનો હૈ અલગ અલગ દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સની ઉત્કૃષ્ટ પ્રોસેસ કરી રીતે ગ્રાહકોની જરૂરિયાત પ્રમાણે થતી હોય છે તે જણાવાય છે. આ પગલું મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિને ધ્યાનમાં રાખીને લેવામાં આવ્યું છે.

આ નવા કાર્યક્રમ અંતર્ગત મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ગુજરાતમાં તેના ગ્રાહકો માટે ક્રિયન ટૂર્નું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. જેમાં તેઓને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની અલગ અલગ પ્રોસેસ દર્શાવવામાં આવે છે. આ અનોખા પ્રોગ્રામમાં ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓ કરી રીતે સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં આવે છે તે દર્શાવવામાં આવે છે આ હમ દોનો હૈ અલગ અલગ અભિયાનમાં કોન્ટેન્ટ, કર્નર પ્રોગ્રામ્સ, કોમર્શિયલ અને ફિરેક્ટ મેઈલર કેમ્પેનનો પણ સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે.

મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ભારતમાં શાકાહારી વાનગીઓની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને ભારતમાં ખાસ મેનુ તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. ચીઝ મેનયોનેઝ, કોલ્ડ સોસ અને સોફ્ટ સર્વિસ કે જે ભારતમાં પીરસવામાં આવે છે તે ૧૦૦ ટકા શાકાહારી છે. જેને માત્ર વેજોત્તેજલ ઓઈલમાં જ બનાવવામાં આવે છે. તમામ વેજ પ્રોડક્ટ્સ અલગ જ બનાવવામાં આવે છે. તેમાં વપરાતા સાધનો અને વાસણો પણ અલગ અલગ હોય છે. જ્યારે પ્રોક્રમેન્ટ, કુકીંગ અને સર્વિંગ જેવી પ્રક્રિયાઓ પણ અલગ અલગ જ કરવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત ભારત એકમાત્ર એવો દેશ જ જ્યાં મેકડોનાલ્ડ્સ બીફ કે પોર્ક પીરસતું નથી, અને એ રીતે કંપની સ્થાનિક સંસ્કૃતિને સન્માન આપવા પ્રયાસ કરે છે.

આ અંગે મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (વેસ્ટ એન્ડ સાઉથ) ના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અમિત જાદિયાએ કહ્યું હતું કે મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા દરેક માર્કેટની સંસ્કૃતિને સન્માન આપી તે મુજબ કામ કરવામાં માને છે. મેકડોનાલ્ડ્સ ભારતીય ગ્રાહકોની જરૂરિયાત સમજે છે અને તે મુજબ જ તેના મેનુ પર મેકડોનાલ્ડ્સ લક્ષ આપે છે. મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા વિવિધ ભારતીય મસાલાઓ દ્વારા વિવિધ શાકાહારી વાનગીઓ જેવી કે મેકવેજ બર્ગર, પનીર સાલસા રેપ મેકઆલુ ટીક્કી બર્ગર અને પીઝા મેકપક્ષ બનાવવામાં આવે છે. મેકડોનાલ્ડ્સ ગુજરાતમાં અમદાવાદ, બરોડા અને સુરત એમ કુલ આઠ રેસ્ટોરાં ચલાવે છે.



Publication:	Vadodara Samachar	Edition:	Baroda
Date:	02 nd August 2009	Page:	02

Headline: Hum dono hai alag alag



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

♦ Delhi ♦ Mumbai ♦ Bangalore ♦ Ahmedabad

કંપની સમાચાર

‘અમે બન્ને છીએ અલગ-અલગ’

મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા એક જાગૃતિ અભિયાન ‘હમ દોનો હૈ અલગ-અલગ’માં વેજ અને નોન વેજ પ્રોડક્ટ્સ બનાવવામાં વપરાતી અલગ-અલગ પદ્ધતિ દર્શાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. આ ઉપરાંત પ્રોડક્ટ્સન લાઈન્સ તથા પ્રોસેસ કઈ રીતે રેસ્ટોરાંમાં અલગ થાય છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. અવેરનેસ અને એજ્યુકેટીવ અભિયાન ‘હમ દોનો હૈ અલગ-અલગ’ દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સની ઉત્કૃષ્ટ પ્રોસેસ કઈ રીતે ગ્રાહકોની જરૂરિયાત પ્રમાણે થતી હોય છે તે જણાવાય છે. આ પગલું મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિને ધ્યાનમાં રાખીને લેવામાં આવ્યું છે. આ નવા કાર્યક્રમ અંતર્ગત મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ગુજરાતમાં તેના ગ્રાહકો માટે કિચન ટુરનું આયોજન કરવામાં આવ્યું છે. જેમાં તેઓને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની અલગ અલગ પ્રોસેસ દર્શાવવામાં આવે છે. આ અનોખા પ્રોગ્રામમાં ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓ કઈ રીતે સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં આવે છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. આ ‘હમ દોનો હૈ અલગ-અલગ’ અભિયાનમાં કોન્ટેસ્ટ, કસ્ટમર પ્રોગ્રામ્સ, કોમર્શિયલ અને ડિરેક્ટ મેઈલર કેમ્પેનનો પણ સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે. મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા ભારતમાં શાકાહારી વાનગીઓની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને ભારતમાં ખાસ મેનુ તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. ચીઝ, મેયોનીઝ, કોલ્ડ સોસ અને સોફ્ટ સર્વિસ કે જે ભારતમાં પીરસવામાં આવે છે તે ૧૦૦ ટકા શાકાહારી છે. જેને માત્ર વેજીટેબલ ઓઈલમાં જ બનાવવામાં આવે છે. તમામ વેજ પ્રોડક્ટ્સ અલગ જ બનાવવામાં આવે છે. તેમાં વપરાતા સાધનો અને વાસણો પણ અલગ હોય છે. જ્યારે પ્રોક્રમેન્ટ, ફૂડીંગ અને સર્વિસ જેવી પ્રક્રિયાઓ પણ અલગ જ કરવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત ભારત એકમાત્ર એવો દેશ છે જ્યાં મેકડોનાલ્ડ્સ બીફ કે પોર્ક પીરસતું નથી, અને એ રીતે કંપની સ્થાનિક સંસ્કૃતિને સન્માન આપવા પ્રયાસ કરે છે.

Publication:	State Express	Edition:	Baroda
Date:	03 rd August 2009	Page:	03



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

Headline: McDonalds launched Veg & Non Veg Segregation



Publication:	Gujrat Mitra	Edition:	Baroda
Date:	03 rd August 2009	Page:	07



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

Headline: McDonalds launched Veg & Non Veg Segregation

મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા વેજ અને નોનવેજની અલગ અલગ પ્રોસેસની રજૂઆત

વડોદરા તા. ૧ જાણાવાય છે. આ પગલું મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિને ધ્યાનમાં રાખીને લેવામાં આવ્યું છે. જેમાં તેઓને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા તેની અલગ અલગ પ્રોસેસ દર્શાવવામાં આવે છે. આ અનોખા પ્રોગ્રામમાં ગ્રાહકોને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા શાકાહારી વાનગીઓ કઈ રીતે સંપૂર્ણપણે અલગ રીતે બનાવવામાં આવે છે. તે દર્શાવવામાં આવે છે. આ હમ દોનો હૈ અલગ અલગ અભિયાનમાં ક્રેન્ડેસ્ટ, કસ્ટમર પ્રોગ્રામ્સ, ક્રોમશીયલ અને ડિરેક્ટ મેઈલર કેમ્પેનનો સમાવેશ કરવામાં આવ્યો છે.

Publication:	Yugprabhav	Edition:	Baroda
Date:	03 rd August 2009	Page:	02



TORQUE COMMUNICATIONS PVT. LTD.

◆ Delhi ◆ Mumbai ◆ Bangalore ◆ Ahmedabad

Headline: McDonalds launched Veg & Non Veg Segregation

મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા વેજ અને નોનવેજની અલગ અલગ પ્રોસેસની રજુઆત

વડોદરા, તા. ૩ :

મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા એક જાગૃત અભિયાન હમ દોનો હે અલગ-અલગમાં વેજ અને નોનવેજ પ્રોડક્ટસ બનાવવામાં વપરાતી અલગ-અલગ પદ્ધતિ દર્શાવવાનો પ્રયાસ કરવામાં આવ્યો છે. પ્રોડક્ટસને લાઈન્સ તથા પ્રોસેસ કરી રીતે રેસ્ટોરાંમાં અલગ યાય છે તે દર્શાવવામાં આવે છે. અવેરનેસ અને એજ્યુકેટીવ અભિયાન હમ દોનો હે અલગ અલગ દ્વારા મેકડોનાલ્ડસની ઉત્કૃષ્ટ પ્રોસેસ કરી રીતે ગ્રાહકોની જરૂરીયાત પ્રમાણે થતી હોય છે તે જણાવાય છે. આપણું મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા જ્યાં મોટાભાગના ગ્રાહકો શાકાહારી છે એવા ગુજરાતની સંસ્કૃતિને ધ્યાનમાં રાખીને લેવામાં આવ્યું છે.

મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા ભારતમાં શાકાહારી વાનગીઓની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને ભારતમાં ખાસ મેનુ તૈયાર કરવામાં આવ્યું છે. ચીઝ, મેયોનેઝ, કોલ્ડ સોસ અને સોફ્ટ સર્વિસ કે જે ભારતમાં પીરસવામાં આવે છે તે ૧૦૦ ટકા શાકાહારી છે. જેને માત્ર વેજ ઓઈલમાં જ બનાવવામાં આવે છે. નમામ વેજ પ્રોડક્ટસ અલગ જ બનાવવામાં આવે છે. તેમાં વપરાતા સાધનો અને વાસણો પણ અલગ હોય છે. જ્યારે પ્રોકરમેન્ટ, કુર્કીંગ અને સર્વિંગ જેવી પ્રક્રિયાઓ પણ અલગ જ કરવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત ભારત

એકમાત્ર એવો દેશ છે જ્યાં મેકડોનાલ્ડસ બીક કે પોકે પીરસતું નથી, અને એ રીતે કંપની સ્થાનિક સંસ્કૃતિને સન્માન આપવા પ્રયાસ કરે છે.

આ અંગે મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (વેસ્ટ એન્ડ સાઉથ) ના મેનેજિંગ ડિરેક્ટર અમિત જાડિયાએ કહ્યું હતું કે મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા દરેક માર્કેટની સંસ્કૃતિને સન્માન આપી તે મુજબ કામ કરવામાં માને છે. મેકડોનાલ્ડસ ભારતીય ગ્રાહકોની જરૂરીયાત સમજે છે. અને તે મુજબ જ તેના મેનુ પર મેકડોનાલ્ડસ લક્ષ આપે છે. ખાસ કરીને શાકાહારી ગ્રાહકોની માંગને ધ્યાનમાં રાખીને શાકાહારી ભારતીય વાનગીઓનું મેનુ ભારતમાં રજુ કરવામાં આવ્યું છે. હમ દોનો હે અલગ અલગ અભિયાન ગુજરાતમાં ગ્રાહકોને અમારા રેસ્ટોરાંની પ્રોસેસ અંગે માહિતી આપવા માટે હાથ ધરાયું છે. જ્યાં તેમને ખતતરી મળશે કે તેમની નજીકમાં આવેલા મેકડોનાલ્ડ રેસ્ટોરાંમાં સ્વાદિષ્ટ ભોજનનો અવિરમરૂપીય આનંદ મળશે.