



McDonald's  
– Har Chotti Khushi Ka  
Celebration at  
Ahmedabad



Online



Website:	Egujarattimes.com
Date:	8 <sup>th</sup> April , 2009
Link:	<a href="http://egujaratitimes.com/news%20general/april_2009/8_11.htm">http://egujaratitimes.com/news%20general/april_2009/8_11.htm</a>

### **'Har Chotti Khushi Ka Celebration' at McDonald's**

Ahmedabad,

Everyday it's all the small joys of life which give us the most pleasure. McDonald's India has attempted to capture this delightful thought in its latest "Har Chotti Khushi Ka Celebration" campaign which promotes the Happy Price Menu at at Rs. 20 and positions McDonald's as the ideal venue to celebrate life's small pleasures.

Sharing his views on the event, Arvind Singhal, Director Marketing, McDonald's India (West & South) McDonald's India, said "The Indian consumers are value conscious and perceive McDonald's as an affordable eating out option. Our 'Happy Price Menu' has been a hot favorite among the youth since 2004 and we thought we would highlight the simple joys that has brought people together over a McDonald's Happy Price Meal. With the "Har Chotti Khushi Ka Celebration" campaign, McDonald's has taken the next step in the Happy Price Menu promotion which creatively illustrates the theme of branded affordability using different examples of Chotti Khushi. The celebration in Ahmedabad is a small effort to share the Chotti Khushi with our young patrons"

Happy Price Menu includes popular products like McAloo Tikki™ McPuff Pizza™ and Salad Sandwich™ among others. These products are available across all McDonald's restaurants in Ahmedabad



# **English**

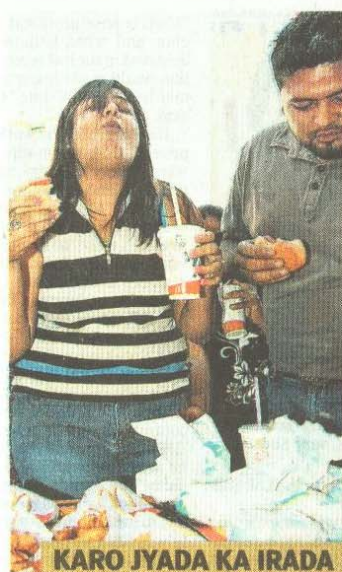
# **Publications**

Publications :	DNA	Edition:	Ahmedabad
Date:	09 <sup>th</sup> April 2009	Page:	4



## FOODIES' DELIGHT

An exciting and fun-filled competition was organised by a fast food chain on Ashram Road, where the participants had to gobble their favourite meals. They were divided into two groups and both the groups were given various options from the outlet's menu. To win the contest the teams needed to feast on their favourite dishes; the team which cleared the food tray first was declared the winner. DNA photographer Piyush Patel captures the participants enjoying the contest, aptly named, 'Har Chhoti Khushi Ka Celebration'





# Regionals

Publications :	Divya Bhaskar -City	Edition:	Ahmedabad
Date:	09 <sup>th</sup> April 2009	Page:	2

**Headline : Celebration with the people of the city**

## શહેરનાં લોકો સાથે સેલિબ્રેશન...

**અમદાવાદ :** અમદાવાદીઓની દરેક ખુશી તેમના ફૂડમાં રહેલી છે ત્યારે દરેક નવી ડિશ અમદાવાદીઓ ટેસ્ટ ના કરે તે બની શકે નહીં. તાજેતરમાં મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા 'હર છોટી ખુશી કા સેલિબ્રેશન'ની ઉજવણી કરવામાં આવી હતી. આ પ્રસંગે શહેરના સ્વાદરસિકો માટે એક સ્પર્ધાનું આયોજન કરવામાં આવ્યું હતું. આ સ્પર્ધાકોના બે ભાગ પાડવામાં આવ્યા હતા, આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરિટ ફૂડ સૌથી પહેલાં ખતમ કરવાનું હતું, જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પૂરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કર્યા હતા. આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતાં મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયાના ડિરેક્ટર માર્કેટિંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા હર છોટી ખુશી કા સેલિબ્રેશન કેમ્પેન દ્વારા હેપી પ્રાઇસ મેનુ પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું છે.



Publications :	Jai Hind	Edition:	Ahmedabad
Date:	09 <sup>th</sup> April 2009	Page:	07

**Headline : McDonald's unique event  
Celebrates Har Chotti Khushi Ka Celebration**

## મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે અનોખી સ્પર્ધાનું આયોજન કરવામાં આવ્યું

(દિવાંશુ શાહ દ્વારા)

અમદાવાદ તા. ૮

દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સૌથી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂ. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડ્સના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજ-મસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે, જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધાકો બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યાં હતાં. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે-તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌથી પહેલા ખતમ કરવાનું હતું, જે ટીમ પ્રથમ તેમની ટ્રે પૂરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતાં મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ)ના ડિરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘે કહ્યું હતું કે, ભારતીય ગ્રાહકોને મનનાણાનું મૂલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે, સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રિત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું.

Publications :	Guj Niti	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	3

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's

### મેકડોનાલ્ડસ ખાતે 'હર ખુશી કા સેલીબ્રેશન'



દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સૌતી આનંદદાયક હોય છે મેકડોનાલ્ડ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેમાં તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનું રૂ. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં શામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધક બે શુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક શુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફ્રન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌની પહેલા ખાતમ કરવાનું હતા તે ટીમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઇવેન્ટ અંગેપોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડ ઈન્ડિયા ના ડીરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય તેવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રિત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પ દ્વારા મેકડોનાલ્ડ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનું પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને રજુ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં છોટી ખુશી ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.

Publications :	Akila	Edition:	Rajkot
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	6

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's

**મેકડોનાલ્ડસ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'**

દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સૌથી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝેડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂા. ૨૦ માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાઓનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધા બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌની પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઈવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના ડિરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, 'ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪ થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને રજુ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું, અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.

હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટસ જેવી કે મેકઆલૂ ટીક્કી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટસ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે. (૨૨.૧૦)

Publications :	Kesari	Edition:	Junagadh
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	6

Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's

Har Chotti Khushi Ka Celebration at McDonald's

# મેકડોનાલ્ડસ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'




દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સૌથી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરમાં નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂ. ૨૦ માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું.

અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ લીધુ.

આ સ્પર્ધાકો બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સોની પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઈવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના

ડીરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, 'ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે.

અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪ થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ.

'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું જેમાં નાની ખુશીઓને રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.'

હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટસ જેવી કે મેકઆલુ ટીકકી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટસ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે.

મેકડોનાલ્ડસ વિશે: મેકડોનાલ્ડસ વિશ્વમાં અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ રીટેઈલર છે જે ૧૧૯ દેશોમાં ૩૧૦૦૦ રેસ્ટોરાં સાથે ૫૦ મીલીયન લોકોનો સર્વ કરે છે.

ભારતમાં ફૂડ સર્વિસ રીટેઈલીંગમાં ૧૩ વર્ષના અગ્રિમતા હાંસલ કર્યાની ઉજવણી સાથે મેકડોનાલ્ડસ આજે દેશભરમાં ૧૬૦ રેસ્ટોરાં ધરાવે છે.

જેમાં પ્રથમ રેસ્ટોરાં ૧૯૮૬માં શરૂ કરવામાં આવ્યું હતું. આ લોન્ચ અગાઉ કંપનીએ તેની કોલ્ડ ચેઈન વીકસીત કરવા ચાર વર્ષનું રોકાણ કરતો હતો. જેના કારણે ફૂડ હેન્ડલીંગ ખેડૂતોને લાભ તો બીજી તરફ ગ્રાહકોને ઉત્તમ ગુણવત્તાયુક્ત અને તાજી વાનગીઓ પોસાય એવી કિંમતે પીરસવામાં એક પ્રકારની ક્રાંતિ લાવવામાં આવી

Publications :	Vote Bank	Edition:	Amreli
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	2

**Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's**

## મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'

**અમદાવાદ :** મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂા. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડ્સના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધાકો બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌના પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઈવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતાં મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ)ના ડીરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, 'ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હોઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.'

હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટ્સ જેવી કે મેકઆલૂ ટીકી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટ્સ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડ્સ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે. (૨૦)

Publications :	Alpviram	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	3

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's

**मेकडोनाल्ड्स में 'हर छोटी खुशी का सेलीब्रेशन'**

अहमदाबाद, मेकडोनाल्ड्स इंडिया द्वारा इस मजेदार विचार को क्लिक कर दिया गया और इसके हाल के नूत्रे 'हर छोटी खुशी के सेलीब्रेशन' केम्पेन की शुरुआत हुई, जिसमें हेपी प्राइस मेनू २०/- में प्रमोट किया गया। अहमदाबाद के युवाओं के लिए, छोटी खुशी मेकडोनाल्ड्स का बर्गर मेस्कोट स्वरूप में आकर शहर की मुलाकात ली तथा एक मस्तीभरी स्पर्धा का आयोजन किया गया जिसमें भाग लेनेवालों को उनका पसंदीदा मील (खाना) दिया गया। इन स्पर्धकों को दो ग्रुपों में बांटा गया प्रत्येक ग्रुप को हेपी प्राइस मेनू के विविध विकल्प सर्व किये गये। इस फन कॉन्टेस्ट को जीतने के लिए सबैन्धित टीम को अपना फेवरीट फूड सबसे पहले खत्म करना था जो टीम पहले अपनी ट्रे पूरी करें उसे विजेता घोषित किया गया।

इस इवेन्ट अंतर्गत अपने विचार प्रगट करते हुए मेकडोनाल्ड्स इंडिया (साउथ एंड वेस्ट) के डायरेक्टर मार्केटींग अरविन्द सिंघल ने बताया कि भारतीय ग्राहकों का मन पैसों का मूल्य ज्यादा होता है तथा मेकडोनाल्ड्स द्वारा पुषाय उस कीमत पर व्यंजन उपलब्ध कराये जाते हैं। हमारा हेपी प्राइस मेनू युवकों में वर्ष २००४ से होट फेवरीट है जिससे हमें विचार आया कि सामान्य खुशी को भी हाईलाइट करें तथा लोगों को मेकडोनाल्ड्स में हेपी प्राइस मेनू के लिए एकत्रित करें। 'हर छोटी खुशी का सेलीब्रेशन' केम्पेइन द्वारा हेपी प्राइस प्रमोशन के लिए एक नया कदम उठाया गया, जिसमें छोटी मोटी खुशियों को प्रस्तुत करने के थीम का समावेश किया गया। अहमदाबाद का यह केम्पेन हमारे युवा ग्राहकों में छोटी खुशी फैलाने का प्रयास था।

हेपी प्राइस मेनू में प्रख्यात प्रॉडक्ट्स जैसे कि मेकआलू टीकॉ पीजा एवं सलाड सेन्डवीच आदि शामिल हैं। ये तमाम प्रॉडक्ट्स अहमदाबाद के तमाम मेकडोनाल्ड्स रेस्टोरां में उपलब्ध हैं। (२०)



Publications :	Dhabkar	Edition:	Surat Valsad Bharuch Baroda
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	6

**Headline : Har Chotti khushi ka celebration campaign at  
McDonald's**



Publications :	Divya Prakash	Edition:	Amreli
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	3

**Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's**

## મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'

**અમદાવાદ :-**

મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂા. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડ્સના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધાકી બે શુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક શુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌના પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતાં મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ)ના ડીરેક્ટર

માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, 'ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારૂ હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.'

હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટ્સ જેવી કે મેકઆલૂ ટીકડી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ લગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટ્સ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડ્સ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે. (૨૦)

Publications :	Lokmitra	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	3

**Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's**

## મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'

**અમદાવાદ :** મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂા. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડ્સના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધા બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સોના પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઈવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતાં મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ)ના ડીરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, 'ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડ્સ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.'

હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટ્સ જેવી કે મેકઆલૂ ટીક્કી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટ્સ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડ્સ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે. (૨૦)



**i'm lovin' it**

Publications :	Suryakal	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	6

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's – Ashram road

### આશ્રમરોડ પર આવેલ મેકડોનાલ્ડસ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'



અમદાવાદ, ગુરુવાર  
દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સૌથી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા આમ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂ. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધાકો બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને

દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌથી પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના ડિરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું. કે, 'ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાચણાનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમત વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અનુસંધાન પાના નં. ૫ ઉપર

#### આશ્રમ રોડ પર આવેલ પાના નંબર ૬ નું ચાલુ

અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો. હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટસ જેવી કે

Publications :	Times of Karnavati	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	4

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration

**મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન**



દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે. તે સોથી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવા આવ્યો છે. અને તેના તાજેતરમાં નવા હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનું રૂ. ૨૦માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે છોટી ખુશી, મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે, જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધા બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફુજ સોની પહેલ ખતમ કરવાનું હતા. જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેના વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના ડીરક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાંનું મુલ્ય વધુ હોય છે. અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે. અને એમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનું માટે એકત્રીત કરીએ. હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન કેમ્પેઈન દ્વારા મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનું પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું જેમાં નાની ખુશીઓને રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં છોટી ખુશી ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.

Publications :	Chaupal	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	8

### Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's



प्रत्येक दिन जिसमें छोटी-छोटी खुशियां होती हैं, वह सबसे आनंददायक होता है। मेकडोनाल्ड्स इंडिया ने इस विचार का अनुसरण कर 'हर छोटी खुशी का सेलीब्रेशन' के रूप में एक कैम्पेइन की शुरुआत की। जिसमें हेपी प्राइस मेनु को प्रमोट किया गया। मेकडोनाल्ड्स ने इसके लिए एक स्पर्धा का भी आयोजन किया। जिसमें स्पर्धकों को दो ग्रुप में बांट दिया गया। स्पर्धकों ने अपनी पसंद का खाद्यपदार्थ लिया। इस स्पर्धा में जो स्पर्धक अपनी ट्रे पहले खत्म करे उसे विजेता घोषित किया गया।

छाया : जनक पटेल

Publications :	Prabhat	Edition:	Ahmedabad
Date:	9 <sup>th</sup> April 2009	Page:	7

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's

**અમદાવાદમાં મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હર છોટી ખુશીની ઉજવણી થશે**  
(પ્રતિનિધિ દ્વારા)

અમદાવાદ, બુધવાર  
અમદાવાદમાં આશ્રમ રોડ ખાતે આવેલા મેકડોનાલ્ડસ ખાતે તાજેતરમાં જ નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' (ઉજવણી) ની શરૂઆત કરી છે. જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂા. ૨૦ મા પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું છે.

જેમાં અમદાવાદના યુવાનો માટે છોટી ખુશીના ભાગરૂપે મેકડોનાલ્ડસ બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી હતી. આ પ્રસંગે સ્પર્ધા યોજવામાં આવી હતી જેમાં ભાગ લેનાર યુવકો-યુવતીઓએ તેમના મનપસંદ મીલ (ભોજન) લીધું હતું. આ પ્રસંગે સ્પર્ધા યોજવામાં આવી હતી. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌની પહેલાં પુરુ કરનાર ટીમને વિજેતા જાહેર કરવામાં આવી હતી.

મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના ડીરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે ભારતીય પ્રાણીને મન નાણાંનું મૂલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં છેલ્લા ચાર વર્ષથી હોટ ફેવરીટ છે. હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન કેમ્પેન ખુસીઓ રજૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન પ્રાણીમાં છોટી ખુશી ફેલાવવાનું પ્રયાસ હતો.

હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટસ મેકઆલૂ, ટીક્કી, મેકપફ, પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટસ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે.

તેમણે જણાવ્યું હતું કે મેકડોનાલ્ડસ વિશ્વમાં અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ રીટેઈલર છે જે ૧૧૯ દેશોમાં ૩૧૦૦૦ રેસ્ટોરાં સાથે ૫૦ મીલીયન લોકોને સર્વ કરે છે. ભારતમાં ફૂડ સર્વિસ રીટેઈલીંગમાં ૧૩ વર્ષની અગ્રિમતા હાંસલ કર્યાની ઉજવણી સાથે મેકડોનાલ્ડસ આજે દેશભરમાં ૧૬૦ રેસ્ટોરાં ધરાવે છે જેમાં પ્રથમ રેસ્ટોરાં ૧૯૮૬ માં શરૂ કરવામાં આવ્યું હતું.

Publications :	Guj Vaibhav	Edition:	Ahmedabad
Date:	10 <sup>th</sup> April 2009	Page:	11

## Headline : McDonald's organises food & drinks competition

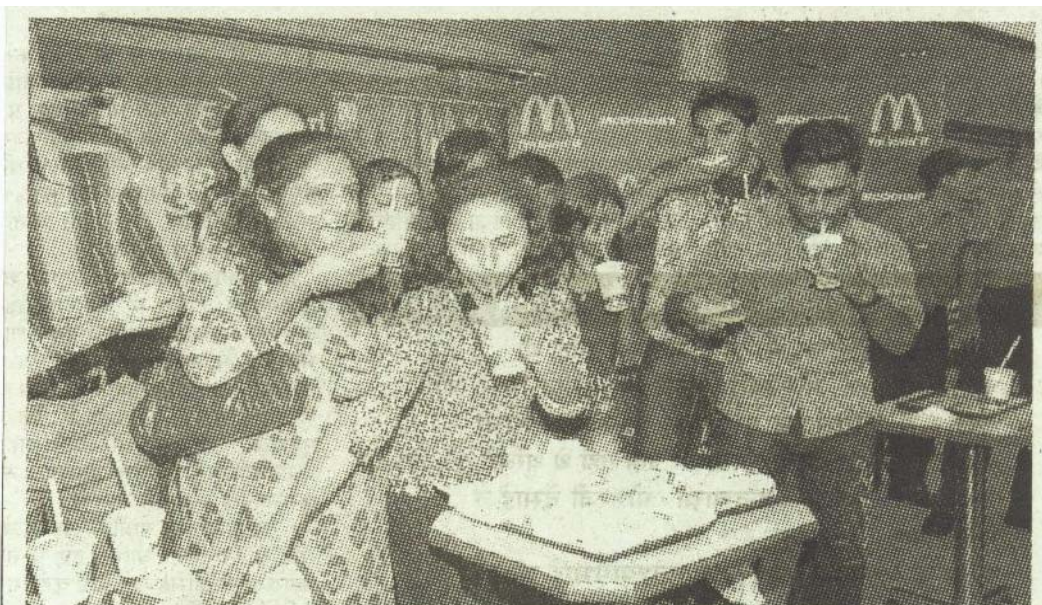
**मैक डानल्ड ने किया खान-पान प्रतियोगिता का आयोजन**



अहमदाबाद। हमारा हैप्पी प्राइस मीनू के बीच खान-पान की विलक्षण युवाओं की पहली पसंद है। 'हर छोटी प्रतियोगिता के संदर्भ में उन्होंने ये खुशी का सेलीब्रेशन' मुहिम इस 'पसंद' उद्गार व्यक्त किए। प्रतियोगिता में का उत्सव है। इसके द्वारा हम अपने सीमित मात्रा के 'हैप्पी प्राइस मीनू' खाद्य-पदार्थ दो टीमों में बांटे गए थे नौजवान ग्राहकों को हैप्पी प्राइस मीनू के जिन्हें खाने के लिए 5 मिनट का समय किफायती दामों, 'खाद्य-विविधताओं निर्धारित किया गया था। समय समाप्त एवं सहज सुलभता से परिचित कराना होने पर जिस टीम ने अधिक मात्रा में चाहते हैं। यह कहना है अरविन्द सिंह, भोजन का सफाया किया, वह विजयी (पश्चिम एवं दक्षिण) का। मैक डॉनल्ड घोषित हुई। विदित हो मैक डॉनल्ड की अश्रम रोड, सिटी गोल्ड अवस्थित विगत 13 वर्षों से भारत में खुदरा फूड चेन में युवा ग्राहकों की दो टोलियों खाद्य सेवाएं प्रदान कर रहा है।

Publications :	Alpviram	Edition:	Ahmedabad
Date:	10 <sup>th</sup> April 2009	Page:	3

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's



प्रत्येक दिन जिसमें छोटी-छोटी खुशियां होती हैं, वह सबसे आनंददायक होता है। मेकडोनाल्ड्स इंडिया ने इस विचार का अनुसरण कर 'हर छोटी खुशी का सेलिब्रेशन' के रूप में एक कैम्पेइन की शुरुआत की। जिसमें हेपी प्राइस मेनु को प्रमोट किया गया। मेकडोनाल्ड्स ने इसके लिए एस स्पर्धा का भी आयोजन किया। जिसमें स्पर्धको को दो ग्रुप में बांट दिया गया। स्पर्धकोने अपनी पसंद का खाद्यपदार्थ लिया। इस स्पर्धा में जो स्पर्धक अपनी ट्रे पहले खत्म करे उसे विजेता घोषित किया गया।

Publications :	Rakehwal	Edition:	North Gujarat
Date:	10 <sup>th</sup> April 2009	Page:	4

## Headline : Har Chotti khushi ka celebration at McDonald's

**મેકડોનાલ્ડસ ખાતે 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'**

અમદાવાદ

દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સૌથી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઈસ મેનુ રૂ. ૨૦ માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધા બે ગ્રુપમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક ગ્રુપને હેપી પ્રાઈસ મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફ્રન્ટ કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સૌની પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની ટ્રે પુરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના ડિરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાંનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું હેપી પ્રાઈસ મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડસ ખાતે હેપી પ્રાઈસ મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા હેપી પ્રાઈસ મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું જેમાં નાની ખુશીઓને રજુ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન ગ્રાહકોમાં છોટી ખુશી, ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો. હેપી પ્રાઈસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટસ જેવીકે મેકઆલૂ ટીકકી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટસ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે.

Publications :	Sanj Samachar	Edition:	Rajkot
Date:	10 <sup>th</sup> April 2009	Page:	9

**Headline : Unique campaign offer by McDonald's**



Publications :	Daman Ganga Times	Edition:	Vapi
Date:	17 <sup>th</sup> April 2009	Page:	7

## Headlines : Har Chotti Khushi ka Celebrations at McDonald's

**મેકડોનાલ્ડસમાં ' હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન '**

વાપી.તા.૧૬: મેકડોનાલ્ડસ ઇન્ડિયા દ્વારા તાજેતરના જવા ' હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન ' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં હેપી પ્રાઇસ મેનુ રૂ.૨૦ માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખૂશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજ કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું આ ઇવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા

મેકડોનાલ્ડસ ઇન્ડિયા ( સાઉથ અને વેસ્ટ )ના ડિરેક્ટર માર્કેટીંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું હતું. ' ભારતીય ગ્રાહકોને મન નાણાંનું મુલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરવામાં આવે છે.' હેપી પ્રાઇસ મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટસ જેવી કે મેકઆલુ ટીકકી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટસ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરાં ખાતે ઉપલબ્ધ છે.

Publications :	Naubhat	Edition:	Jamnagar
Date:	18 <sup>th</sup> April 2009	Page:	5

## Headlines : Har Chotti khushi ka Celebrations at McDonald's

**મેકડોનાલ્ડસમાં 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન'**

દરેક દિવસ કે જેમાં નાની ખુશીઓ રહેલી છે, તે સીધી આનંદદાયક હોય છે. મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા દ્વારા આ મજેદાર વિચારને ઝડપી લેવામાં આવ્યો અને તેના તાજેતરના નવા 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેનની શરૂઆત થઈ, જેમાં દેખી પ્રાર્થના મેનુ રૂ. ૨૦ માં પ્રમોટ કરવામાં આવ્યું હતું. અમદાવાદના યુવાનો માટે, છોટી ખુશી મેકડોનાલ્ડસના બર્ગર મેસ્કોટ સ્વરૂપે આવી શહેરની મુલાકાત લીધી અને એક આનંદ તેમજ મોજમસ્તીથી ભરપૂર સ્પર્ધાનું આયોજન કર્યું કે જેમાં સામેલ થનારા તેમનું મનપસંદ મીલ લીધું. આ સ્પર્ધાને બે મુખમાં વહેંચાઈ ગયા અને દરેક મુખને દેખી પ્રાર્થના મેનુના વિવિધ વિકલ્પો સર્વ કરવામાં આવ્યા હતા. આ ફન કોન્ટેસ્ટ જીતવા માટે જે તે ટીમે તેનું ફેવરીટ ફૂડ સીની પહેલા ખતમ કરવાનું હતા જે ટીમ પ્રથમ તેની દે પૂરી કરે તેને વિજેતા જાહેર કરવાની હતી.

આ ઈવેન્ટ અંગે પોતાના વિચારો પ્રગટ કરતા મેકડોનાલ્ડસ ઈન્ડિયા (સાઉથ અને વેસ્ટ) ના પ્રીરેક્ટર માર્કેટીંગ અસચિદ સિંઘલે કહ્યું હતું કે, 'ભારતીય માલકોને મન નાણાંનું મૂલ્ય વધુ હોય છે અને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા પોસાય એવી કિંમતે વાનગી ઉપલબ્ધ કરાવવામાં આવે છે. અમારું દેખી પ્રાર્થના મેનુ યુવાનોમાં વર્ષ ૨૦૦૪ થી હોટ ફેવરીટ છે અને અમને તેથી વિચાર આવ્યો કે, સામાન્ય આનંદને પણ હાઈલાઈટ કરીએ અને લોકોને મેકડોનાલ્ડસમાં દેખી પ્રાર્થના મેનુ માટે એકત્રીત કરીએ. 'હર છોટી ખુશી કા સેલીબ્રેશન' કેમ્પેન દ્વારા મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા દેખી પ્રાર્થના મેનુ પ્રમોશન માટે એક નવું કદમ ભરવામાં આવ્યું, જેમાં નાની ખુશીઓને સ્જૂ કરવાના થીમને સામેલ કરવામાં આવ્યું. અમદાવાદમાં આ ઉજવણી અમારા યુવાન માલકોમાં 'છોટી ખુશી' ફેલાવવાનો પ્રયાસ હતો.'

દેખી પ્રાર્થના મેનુમાં જાણીતી પ્રોડક્ટ્સ જેવી કે મેકચાલુ ટીક્કી, મેકપફ પીઝા અને સલાડ સેન્ડવીચ વગેરે સામેલ છે. આ તમામ પ્રોડક્ટ્સ અમદાવાદમાં તમામ મેકડોનાલ્ડસ રેસ્ટોરામાં ઉપલબ્ધ છે.

**મેકડોનાલ્ડસ વિશે**

મેકડોનાલ્ડસ વિશ્વમાં અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ સીટેઈલર છે જે ૧૧૯ દેશોમાં ૩૧,૦૦૦ રેસ્ટોરા સાથે ૫૦ મિલિયન લોકોને સર્વ કરે છે.

ભારતમાં ફૂડ સર્વિસ સીટેઈલીંગમાં ૧૩ વર્ષની અગ્રિમતા હોંસલ કર્યાની ઉજવણી સાથે મેકડોનાલ્ડસ આજે દેશભરમાં ૧૬૦ રેસ્ટોરા ધરાવે છે, જેમાં પ્રથમ રેસ્ટોરા ૧૯૯૬ માં શરૂ કરવામાં આવ્યું હતું. આ લોન્ચ અગાઉ કંપનીએ તેની કોલ્ડ ચેઈન વિકસિત કરવા ચાર વર્ષનું સંકાપ કરતો હતો, જેના કારણે ફૂડ ટેન્ડલીંગ, ખેડૂતોને લાભ તો બીજી તરફ માલકોને ઉત્તમ ગુણવત્તાયુક્ત અને તાજી વાનગીઓ પોસાય એવી કિંમતે પીરસવામાં એક પ્રકારની ક્રાંતિ લાવવામાં આવી.

સ્થાનિક સંસ્કૃતિને સન્માન આપવાની પ્રથા અનુસાર ભારત એવો પ્રથમ દેશ છે, જ્યાં મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા કોઈપણ પ્રકારની ભીક કે પોર્ક આઈટેમ પીરસવામાં આવતી નથી. શાકાહારીઓને ધ્યાનમાં રાખીને મેકડોનાલ્ડસ દ્વારા તેની પધ્ધતિઓમાં પણ ફેરફાર કરવામાં આવ્યો છે. જેમાં શાકાહારી ચીજો બનાવતી વખતે તેને અલગ રાખવાની વ્યવસ્થા છે. જેમાં બનાવતી વખતે કે વાનગી પીરસતી વખતે પણ ધ્યાન રાખવામાં આવે છે. આ ઉપરાંત મેયોનેઈસ અને સોફ્ટ સર્વ પણ ૧૦૦ ટકા શાકાહારી હોય છે.

મેકડોનાલ્ડસને સતત મીજા વર્ષે ફૂડ સીટેઈલીંગ ઈન્ડસ્ટ્રીમાં બિઝનેસ વર્લ્ડ સીરપેકેટ્ડ કંપનીઝ ઓફ ઈન્ડિયા સર્વેમાં નં. ૧ નું સ્થાન પ્રાપ્ત થયું છે. આ ઉપરાંત કંપનીને સીએનબીસી આપ્તાઝ કન્ઝ્યુમર એવોર્ડ મોસ્ટ પ્રીફર્ડ ફૂડ કંપનીની કેટેગરી અંતર્ગત પ્રાપ્ત થયો છે તેમજ ચાલુ વર્ષે કેટલીંગ સર્વિસીઝ કેટેગરી માટે ઈમેજીસ સીટેઈલ એવોર્ડ મળ્યો છે.

ભારતમાં ૧૬૦ રેસ્ટોરા સાથે અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ સીટેઈલર મેકડોનાલ્ડસ દરરોજ ૩ લાખથી વધુ માલકોને સર્વ કરે છે.