

Website:	www.mybangalore.com
Date:	July 01 <sup>st</sup> , 2009
Link:	<a href="http://mybangalore.com/article/0709/mcdonalds-happy-meal-ice-age-3-.html">http://mybangalore.com/article/0709/mcdonalds-happy-meal-ice-age-3-.html</a>

### **McDonald's Happy Meal: 'ICE AGE 3'**

McDonald's, the world's leading food service retailer, shows fun ways to keep it cool this season by giving its Happy Meal fans a chance to experience the thrill of DreamWorks Animation's upcoming film, "ICE AGE 3". This month's McDonald's Happy Meal promotion presents children with a fantastic opportunity to walk home with a set of specially created ICE AGE 3 Happy Meal toys, while munching on their favorite McDonald's meal.



As part of this promotion, McDonald's young guests will receive one of eight toys from "The ICE AGE 3" with the purchase of every Happy Meal. The eight toys includes 4 colour changing drinking glasses with "Ice Age 3" animals embossed on

it and 4 lolly ice makers that are easy to use and a fun kitchen accessory for Kids to make mutli colored lollies.

Commenting on the promotion, Arvind Singhal, Director Marketing, McDonald's India, (West & South) said, "McDonald's always endeavors to provide its customers unique ways of having fun month after month with its Happy Meals. McDonald's association with movies like Bees, Cars, Madagascar, etc in the past, and now ICE AGE 3, is part of our focus on presenting children a unique and fun-filled experience at our restaurants. Ice Age is the total animation experience that adults and kids love and we are excited to give them the opportunity to take home this unique collection of ICE AGE 3 accessories. These uniquely created toys are sure to generate enthusiasm across families.



These toys will be available from 21st June 2009 till 31st July 2009 at all McDonald's outlets.

McDonald's is the world's leading food service retailer with more than 31,000 restaurants in 119 countries serving 50 million customers each day.

Celebrating 13 years of leadership in food service retailing in India, McDonald's today has a network of 160 restaurants across the country, with its first restaurant launch way back in 1996.

In line with its respect for local culture, India is the first country in the world where McDonald's does not offer any beef or pork items. McDonald's has also re-engineered its operations to address the special requirements of vegetarians. Vegetable products are kept separate throughout the various stages of procurement, cooking and serving. The mayonnaise and the soft serves are also 100% vegetarian.

McDonald's has retained the No. 1 position for 3rd consecutive year in the latest 'Business World Most Respected Companies of India', survey in the food retailing industry. The company was also awarded the 'CNBC Awaaz Consumer Award' in the 'Most Preferred Fast Food Company' category. The company has also been honored with the Images Retail Award in the 'Catering Services Category' for the current year.

Publications :	DNA -YA	Edition:	Mumbai
Date:	5 <sup>th</sup> July , 2009	Page:	

## TOY REVIEW



### Ice Age toys

If you are a crazy Ice Age fan you can pick up Ice Age merchandise at McDonald's. They are giving away plastic figures with ice lolly moulds of Manny, Ellie and rest of the key characters and also colour-changing drinking glasses with Happy Meals all through July. The lolly makers frankly don't make great ice lollies. We tried them out. The stick barely holds up the ice and the ice lolly breaks and rarely comes out in one piece. The toy figures are pretty cool though. The drinking glasses are good too. They change colour when you pour ice cold water in them.

Publications :	Hindustan Times	Edition:	Indore
Date:	28 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

### McDonald's new offer

Food retailer McDonald's is giving its 'happy meal' fans a chance to experience the thrill of Dream Works Animation's upcoming film, 'Ice Age 3.' This month's McDonald's happy meal promotion presents children with an opportunity to walk home with a set of specially created Ice Age 3 happy meal toys, while munching on their favourite McDonald's meal. As part of this promotion, McDonald's young guests will receive one of the eight toys from 'The Ice Age 3' with the purchase of every happy meal. These toys will be available from June 21 to July 31 at all McDonald's outlets across Indore.

Publications :	The Hindu	Edition:	Bangalore
Date:	30 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

## HAPPY MEALS

**M**cDonald's provides a chance to Happy Meal fans a chance to experience the thrill of the upcoming film, "Ice Age 3". The guests will receive one of eight toys from "The Ice Age 3" with the purchase of every Happy Meal. The eight toys includes four colour changing drinking glasses with "Ice Age 3" animals embossed and four lolly ice makers. These toys will be available till July 31 at McDonald's outlets across the country.

Publications :	Mid-Day	Edition:	Mumbai
Date:	1 <sup>st</sup> July , 2009	Page:	20

## MC DONALD'S HAPPY MEAL

Kids can enjoy a Happy Meal, and take away one of the eight toys available from The Ice Age 3 collection. These include four colour changing drinking glasses with Ice Age 3 animals embossed on them, four lolly ice makers that are easy to use, and a fun kitchen accessory.

**Till** July 31

**At** Mc Donald's outlets across the city.



Publications :	Prajavani	Edition:	Bangalore
Date:	28 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	04

### Headline: McDonald's ICE AGE 3



**ಮೆಕ್‌ಡೊನಾಲ್ಡ್ಸ್ ಐಸ್‌ಎಜ್ 3**

ಮೆಕ್‌ಡೊನಾಲ್ಡ್ಸ್‌ನಲ್ಲಿ ಹ್ಯಾಪಿ ಮೀಲ್ ಜತೆ ಮಕ್ಕಳು 'ಐಸ್‌ ಎಜ್ 3' ಅನಿಮೇಷನ್ ಚಿತ್ರದ ಪಾತ್ರಗಳನ್ನು ಆಟಿಗೆ ರೂಪದಲ್ಲಿ ಪಡೆದು ಆನಂದಿಸಬಹುದು.

ಹ್ಯಾಪಿ ಮೀಲ್‌ನ ಪ್ರತಿಯೊಂದು ಖರೀದಿ ಜತೆಗೆ ಐಸ್‌ ಎಜ್ 3ಯ ಎಂಟು ಆಟಿಗಳ ಪೈಕಿ ಒಂದನ್ನು ಮನೆಗೆ ಒಯ್ಯಬಹುದು.

ಈ ಕೊಡುಗೆ ಈಗಾಗಲೇ ಆರಂಭವಾಗಿದ್ದು, ಜುಲೈ 31ರ ವರೆಗೂ ನಗರದ ಮೆಕ್‌ಡೊನಾಲ್ಡ್ಸ್ ಮಳಿಗೆಗಳಲ್ಲಿ ಲಭ್ಯ.

Publications :	Lokmitra	Edition:	Ahmedabad
Date:	25 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

**Headline: McDonald's rolls out its latest Happy Meal promotion  
– ICE AGE 3**

મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેના  
હેપી મીલ પ્રમોશન-આઈસ  
એજ-૩ની રજૂઆત  
અમદાવાદ,  
વિશ્વની અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ  
રિટેઈલર કંપની મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા  
આ સીઝનને મજેદાર બનાવવાના  
હેતુથી તેના હેપી મીલ્સના ગ્રાહકોને  
ડ્રીમવર્ક્સ એનીમેશનની આગામી  
ફિલ્મ આઈસ એજ-૩નો રોમાંચક  
અનુભવ કરાવવામાં આવી રહ્યો છે.  
આ મહિનામાં મેકડોનાલ્ડ્સના હેપી  
મીલ પ્રમોશનમાં બાળકોને ખાસ  
તૈયાર કરવામાં આવેલા આઈસ એજ-  
૩ હેપી મીલ રમકડાં ઘરે લઈ જવાની  
અદ્ભૂત તક ત્યારે પ્રાપ્ત થશે, જ્યારે  
તેઓ તેમના ફેવરીટ મેકડોનાલ્ડ્સ  
મીલની મજા માણી રહ્યા હશે. (૨૦) .



Publications :	Alpviram	Edition:	Ahmedabad
Date:	25 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

**Headline: McDonald's rolls out its latest Happy Meal promotion  
– ICE AGE 3**

**मेकडोनाल्ड्स द्वारा अपने हेपी मील प्रमोशन - आईस एज-३ की पेशकश**

अहमदाबाद,

विश्व की अग्रणी फुड सर्विस रिटेलर कम्पनी मेकडोनाल्ड्स द्वारा इस सीजन को मजेदार बनाने के उद्देश्य से अपने हेपी मील के ग्राहकों को ड्रीमवर्क्स एनीमेशन की आगामी फिल्म आईस एज-३ का रोमांचक अनुभव कराया जा रहा है।

इस माह में मेकडोनाल्ड्स के हेपी मील प्रमोशन में बच्चों को खास तैयार किया गया आईस एज-३ हेपी मील खिलौना घर ले जाने का अदभुत अवसर आपको प्राप्त होगा, जबकि वो अपने फेवरीट मेकडोनाल्ड्स मील का आनंद ले रहे होंगे। (२०)

Publications :	Awantika Indore	Edition:	Indore
Date:	25 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	05

### Headlines: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal promotion

# मैकडोनाल्ड्स ने प्रस्तुत किया नया हैपी मिल प्रमोशन-आईस एज थ्री

मुंबई, गर्मीयों के मौसम में बर्फिली बारीश का अनुभव करना चाहते हैं? ... तो मैकडोनाल्ड्स में जरूर आईये.. क्योंकि मैकडोनाल्ड्स के हैपी मिल के साथ दिये जा रहे हैं, डिमवर्क्स ऐनिमेशन द्वारा निर्मित चलचित्र आईस एज थ्री पर आधारित खिलौने। अब जब भी बच्चे मैकडोनाल्ड्स से हैपी मिल खरीदेंगे, तब उन्हें आईस एज थ्री के ये खास खिलौने भी घर ले जाने का अवसर मिलेगा। आईस एज थ्री हैपी मिल टॉईज के साथ अपने पसंदीदा हैपी मिल का स्वाद कुछ और ही बढेगा। मैकडोनाल्ड्स की इस योजना में हर हैपी मिल के साथ बच्चे आईस एज थ्री के 8 खिलौनों में से कोई एक खिलौना चुनकर ले जा सकते हैं। 8 खिलौनों में 4 रंग बदलनेवाले ग्लासेस हैं, जिनपर आईस एज थ्री में शामिल अलग अलग पशुओं के चित्र बनाये गये हैं। अन्य 4 खिलौनों में है 4 लॉली आईस मेकर, जिनकी मदद से बच्चे अनेक रंगों से सजे लॉलीज बना सकते हैं। मैकडोनाल्ड्स इंडिया (पश्चिम तथा दक्षिण) के विपणन संचालक अरविंद सहगल ने इस नयी योजना की जानकारी देते हुए कहा, मैकडोनाल्ड्स में हर महिने हैपी मिल के साथ नयी और मौजमस्ती से भरी योजनाएँ प्रस्तुत करने के प्रयास किये जाते हैं। इससे पहले भी बीज, कार्स, मादागास्कर जैसे चलचित्र और अब आईस एज थ्री नामक चलचित्र के सहयोग से हम बच्चों के लिए मस्ती का नया अंदाज पेश कर रहे हैं। आईस एज थ्री एक ऐसा चलचित्र है, जो पूरी तरह से ऐनिमेशन पर आधारित है और बच्चों के साथ बड़े भी इसे बहुत पसंद करेंगे। इस चलचित्र का जादू ज्यादा देर तक अनुभव करने का अवसर हम अपने सारे नन्हे मुन्हे ग्राहकों को देना चाहते हैं और इसीलिए हमने यह अनोखा आईस एज थ्री खिलौनों का कलेक्शन प्रस्तुत किया है। हमें विश्वास है कि यह सारे खिलौने पूरे परिवार में उत्साह भर देंगे। मैकडोनाल्ड्स के ये खिलौने 21 जून, 2009 से 31 जुलाई, 2009 तक मुंबई, पुणे, अहमदाबाद, वडोदरा, कोल्हापूर, बंगलोर, चेन्नई, हैद्राबाद, नासिक, इंदौर और सुरत इन सभी शहरों में मैकडोनाल्ड्स रेस्तराँ में उपलब्ध कराये जायेंगे।

**आईएफसी, वल**  
**कृषि कारोबार के**

Publications :	Satyaday	Edition:	Surat
Date:	26 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

### Headline: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal promotion

## મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની હેપી મીલ પ્રમોશન- આઈસ એજ-૩ની રજુઆત

સુરત : તા. ૨૫ તેમના ફેવરીટ મેકડોનાલ્ડ્સ મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (વેસ્ટ વિશ્વની અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ મીલની મજા માણી રહ્યા હશે. અને સાઉથ)ના ડિરેક્ટર રિટેઈલર કંપની મેકડોનાલ્ડ્સ આ પ્રમોશનના ભાગરૂપે માર્કેટિંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું દ્વારા સીઝનને મજેદાર મેકડોનાલ્ડ્સના યુવા મહેમાનો કે મેકડોનાલ્ડ્સ હંમેશા તેના હેપી બનાવવાના હેતુથી તેના હેપી દરેક હેપી મીલની ખરીદી પર મીલ દ્વારા પોતાના ગ્રાહકોને દર મીલ્સના ગ્રાહકોને ફ્રીમર્કસ આઈસ એજ-૩ના ૮ મહિને આનંદ મેળવવા અનોખી એનીમેશનની આગામી ફિલ્મ રમકડામાંથી કાઈ એક મેળવી તક આપે છે. આઈસ એજ-૩નો રોમાંચક શકશે. આ આઠ રમકડામાં ૪ આ રમકડાં તા. ૨૧ અનુભવ કરાવવામાં આવી રંગ બદલતા ફ્રીકીંગ ગ્લાસીસ જુન-૦૮થી ૩૧ જુલાઈ-૦૮ રહ્યો છે. આ મહિનામાં છે, જેમાં આઈસ એજ-૩ના સુધી મેકડોનાલ્ડ્સના પ્રમોશનમાં બાળકોને ખાસ પ્રાણીઓ એમ્બોસ કરેલા છે અને અમદાવાદ, મુંબઈ, પુણે, ઉલોલી આઈસ મેકર છે, જેના વડોદરા, સુરત, બેંગલોર, તૈયાર કરવામાં આવેલા આઈસ ઉપયોગ સરળ છે અને બાળકો કોલ્હાપુર, ચેન્નાઈ, એજ-૩ હેપી મીલ રમકડાં ઘરે તેના દ્વારા રસોડામાં વિવિધ હૈદરાબાદ, નાસિક અને લઈ જવાની અદભુત તક ત્યારે રંગની લોલીઝ બનાવી શકે છે. ઈન્દોર ખાતેના તમામ પ્રાપ્ત થશે, જ્યારે તેઓ તેઓ આ પ્રમોશન અંગે જણાવતા આઉટલેટ્સમાં ઉપલબ્ધ છે.



Publications :	Navnirman	Edition:	Surat
Date:	28 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

**Headline: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal promotion**



Publications :	News Today	Edition:	Indore
Date:	27 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	08

## Headline: ICE AGE 3 with Happy Meals

### सेन्ट्रल किसान गोल्ड कार्ड

सेन्ट्रल बैंक ऑफ इंडिया ने किसानों के लिए एक नई योजना सेन्ट्रल किसान गोल्ड कार्ड शुरू की है। बैंक के महाप्रबन्धक पी.सी.तिवारी ने बताया कि कार्ड के अन्तर्गत अल्पावधि आवश्यकताओं जैसे फसल, अन्य सहायक गतिविधियों को पूरा करने के लिए बैंक 10 लाख रुपए का ऋण देने के साथ किसानों को कैश क्रेडिट लिमिट प्रदान करेगी। कार्ड के तहत अन्य सीमा टर्म लोन के रूप में होगी जो कि कृषि आस्ति, गैर कृषि आस्ति निर्माण तथा आवास क्षेत्र के लिए होगी। इस योजना से किसानों को उनकी गतिविधियों में परिवर्तन की सुविधा होगी तथा उन्हें एकल खिड़की प्रणाली के तहत वित्तीय सहायता प्राप्त होगी। योजना में टर्म लोन घटक सकल सीमा का 25 प्रतिशत या रुपए 2,50 हजार जो भी कम हो, ग्रामीण आवास के लिए उपलब्ध होगा। योजनांतर्गत ऋण गृहिता को बीमा सुरक्षा भी प्राप्त होगी।

### बैंक ऑफ मैसूर की ब्याज दरों में कटौती

भारतीय स्टेट बैंक द्वारा जमा और ऋण के ब्याज दरों की कटौती किए जाने के बाद अब उसके सहयोगी स्टेट बैंक आफ मैसूर ने भी इन दोनों पर ब्याज दरों में कमी करने की शुक्रवार को घोषणा की, जो 29 जून से प्रभावी होगी। बैंक ने बयान में बताया कि जमा दरों में एक चौथाई प्रतिशत की और ऋण पर ब्याज दरों में आधा फीसदी की कमी की गई है।

### हैपी मील के साथ आईस एज थ्री

फ्रॉस्ट फूड में अग्रणी मैकडोनाल्ड ने गर्मियों में बर्फीली बारीश का लुत्फ उठाने के लिए नए हैपी मील के साथ आईस एज थ्री नामक

प्रोग्राम बाजार में प्रस्तुत किया है। इसमें बच्चों को हैपी मील के साथ आकर्षक खिलौने दिए जा रहे हैं। विपणन संचालक अरविन्द सहगल ने बताया कि 21 जून से 31 जुलाई तक चलने वाले हैपी मील प्रोग्राम में कुल आठ तरह के खिलौने रखे गए हैं जिनमें चार रंग बदलने वाले ग्लासेस से युक्त है तो अन्य चार में लॉली आईस मेकर है जिसकी मदद से बच्चे कई तरह के रंगों में सजे लॉलीज बना सकते हैं। योजना देश भर के सभी मैकडोनाल्ड रेस्तरां पर शुरू की गई है।

### टाटा मोटर्स को पहली बार घाटा

टाटा मोटर्स को वाहनों की घटती मांग के बीच जगुआर और लैंड रोवर इकाइयों में भारी नुकसान के कारण पिछले कम से कम आठ वर्षों में पहली बार वार्षिक घाटा हुआ है। कंपनी ने बताया कि उसे वित्त वर्ष 2008-09 के दौरान 25.05 अरब रुपए का घाटा हुआ है, जबकि उसके पिछले वित्त वर्ष 2007-08 में उसे 21.68 अरब रुपए का शुद्ध मुनाफा हुआ था। इस वित्त वर्ष में उसने 703.70 अरब रुपए का कारोबार किया था, जबकि इससे पिछले वित्त वर्ष 2007-08 में उसका कारोबार 354.09 अरब रुपए का रहा था, हालांकि इन दोनों आंकड़ों में तुलना नहीं की जा सकती है, क्योंकि सालभर पहले टाटा मोटर्स जगुआर और लैंड रोवर का उत्पादन नहीं करता था। टाटा मोटर्स को मंदी की गहरी मार पड़ी है। जगुआर लैंड रोवर इकाई को वित्त वर्ष 2008-09 के अंतिम 10 महीनों में 46 करोड़ 30 लाख डॉलर का घाटा उठाना पड़ा है।

### टीवीएस को 31.08 करोड़ का लाभ

दुपहिया वाहन कंपनी टीवीएस मोटर्स ने वित्त वर्ष 2008-09 में 31 करोड़ आठ लाख रुपए का मुनाफा अर्जित किया, जबकि पिछले वित्त वर्ष में उसका मुनाफा 31 करोड़ 77 लाख रुपए रहा था।

Publications :	Nava Bharat	Edition:	Indore
Date:	28 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	09

### Headline: McDonald's fun with the rains





Publications :	Surat Samachar	Edition:	Surat
Date:	29 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	04

### Headline: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal promotion

## મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની હેપી મોલ પ્રમોશન - આઈસ એજ-૩ની રજૂઆત



અમદાવાદ: તા.૨૪ જૂન-૦૯ વિશ્વની અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ રીટેઈલર કંપની મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા આ સીઝનને મજેદાર બનાવવાના હેતુથી તેના હેપી મીલ્સના ગ્રાહકોને ડ્રીમવર્ક્સ એનીમેશનની આગામી ફિલ્મ આઈસ એજ-૩નો રોમાંચક અનુભવ કરાવવામાં આવી રહ્યો છે. આ મહિનામાં મેકડોનાલ્ડ્સના હેપી મીલ પ્રમોશનમાં બાળકોને ખાસ તૈયાર કરવામાં આવેલા આઈસ એજ-૩ હેપી મીલ રમકડાં ઘરે લઈ જવાની અદભૂત તક ત્યારે પ્રાપ્ત થશે, જ્યારે તેઓ તેઓ તેમના ફેરવટી મેકડોનાલ્ડ્સ મીલની મજા માણી રહ્યા હશે. આ પ્રમોશનના ભાગરૂપે મેકડોનાલ્ડ્સના યુવા મહેમાનો દરેક હેપી મીલની ખરીદી પર આઈસ એજ-૩ના ૮ રમકડાંમાંથી કોઈ એક મેળવી શકશે. આ આઠ રમકડાં ૪ રંગ બદલતા ડ્રીકીંગ ગ્લાસીસ છે, જેમાં આઈસ એજ ૩ના પ્રાણીઓ એમ્બોસ કરેલા છે અને ૪ લોલી આઈસ મેકર છે, જેનો ઉપયોગ સરળ છે અને બાળકો તેના દ્વારા રસોડામાં વિવિધ રંગની લોલીઝ બનાવી શકે છે.

Publications :	Upbhokta Samachar	Edition:	Surat
Date:	29 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	03

## Headline: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal promotion

**મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેના હેપી મીલ પ્રમોશન - આઈસ એજ-૩ની રજૂઆત**

અમદાવાદ : વિશ્વની અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ રિટેઇલર કંપની મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા આ સીઝનને મજેદાર બનાવવાના હેતુથી તેના હેપી મીલ્સના ગ્રાહકોને પ્રીમવર્ક્સ એનીમેશનની આગામી ફિલ્મ આઈસ એજ-૩નો રોમાંચક અનુભવ કરાવવામાં આવી રહ્યો છે. આ મહિનામાં મેકડોનાલ્ડ્સના હેપી મીલ પ્રમોશનમાં બાળકોને ખાસ તૈયાર કરવામાં આવેલા આઈસ એજ-૩ હેપી મીલ રમકડાં ઘરે લઈ જવાની અદ્ભૂત તક ત્યારે પ્રાપ્ત થશે, જ્યારે તેઓ તેમના ફેવરીટ મેકડોનાલ્ડ્સ મીલની મજા માણી રહ્યા હશે.

આ પ્રમોશનના ભાગરૂપે મેકડોનાલ્ડ્સના યુવા મહેમાનો દરેક હેપી મીલની ખરીદી પર

આઈસ એજ-૩ ના ૮ રમકડાંમાંથી કોઈ એક મેળવી શકશે. આ આઠ રમકડાંમાં ૪ રંગ સરળ છે અને બાળકો તેના દ્વારા રસોડામાં વિવિધ રંગની લોલીઝ બનાવી શકે છે.

આ પ્રમોશન અંગે જણાવતા મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (વેસ્ટ અને સાઉથ) ના ડિરેક્ટર માર્કેટિંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું કે, મેક ડોનાલ્ડ્સ હંમેશા તેના હેપી મીલ ગ્રાહકોને દર મહિને આનંદ મેળવવા અનોખી તક આપે છે. મેકડોનાલ્ડ્સે બીઝ, કાર્સ, માડાગાસ્કર જેવી ફિલ્મો સાથે અગાઉ જોડાણ કર્યું હતું અને હવે આઈસ એજ-૩ સાથે જોડાણ કર્યું છે, જેનો હેતુ બાળકોને રેસ્ટોરાંમાં અનોખો અને આનંદપ્રદ અનુભવ આપવાનો છે. આઈસ એજ એક સંપૂર્ણ એનીમેશન અનુભવ છે, જે બાળકો ઉપરાંત વયસ્કોને પણ આકર્ષે છે.

બદલતા પ્રીકીંગ ગ્લાસીસ છે, જેમાં આઈસ એજ-૩ના પ્રાણીઓ એમ્બોસ કરેલા છે અને ૪ લોલી આઈસ મેકર છે, જેનો ઉપયોગ



Publications :	Prabhat Kiran	Edition:	Indore
Date:	29 <sup>th</sup> June , 2009	Page:	06

### Headline: Fun with the rains





Publications :	Real Surat Times	Edition:	Surat
Date:	02 <sup>nd</sup> July , 2009	Page:	02

### Headline: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal Promotion

**મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેની હેપી મોલ પ્રમોશન - આઈસ એજ-૩ની રજૂઆત**



અમદાવાદ: તા.૨૪ જૂન-૦૯ વિશ્વની અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ રીટેઇલર કંપની મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા આ સીઝનને મજેદાર બનાવવાના હેતુથી તેના હેપી મીલ્સના ગ્રાહકોને ટ્રીમવર્ક્સ એનિમેશનની આગામી ફિલ્મ આઈસ એજ-૩નો રોમાંચક અનુભવ કરાવવામાં આવી રહ્યો છે. આ મહિનામાં મેકડોનાલ્ડ્સના હેપી મીલ પ્રમોશનમાં બાળકોને ખાસ તૈયાર કરવામાં આવેલા આઈસ એજ-૩ હેપી મીલ રમકડાં ઘરે લઈ જવાની અદભૂત તક ત્યારે પ્રાપ્ત થશે, જ્યારે તેઓ તેઓ તેમના ફ્રેશવટી મેકડોનાલ્ડ્સ મીલની મજા માણી રહ્યા હશે. આ પ્રમોશનના ભાગરૂપે મેકડોનાલ્ડ્સના યુવા મહેમાનો દરેક હેપી મીલની ખરીદી પર આઈસ એજ-૩ના ૮ રમકડાંમાંથી કોઈ એક મેળવી શકશે. આ આઠ રમકડાં ૪ રંગ બદલતા ડ્રીકીંગ ગ્લાસીસ છે, જેમાં આઈસ એજ ૩ના પ્રાણીઓ એમ્બોસ કરેલા છે અને ૪ લોલી આઈસ મેકર છે, જેનો ઉપયોગ સરળ છે અને બાળકો તેના દ્વારા રસોડામાં વિવિધ રંગની લોલીઝ બનાવી શકે છે.

Publications :	Indian Zone	Edition:	Surat
Date:	02 <sup>nd</sup> July , 2009	Page:	03

### Headline: McDonald's presents ICE AGE 3 Happy Meal promotion

# મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા તેના હેપી મીલ પ્રમોશન - આઈસ એજ-૩ની રજૂઆત

અમદાવાદ : વિશ્વની અગ્રણી ફૂડ સર્વિસ રિટેઈલર કંપની મેકડોનાલ્ડ્સ દ્વારા આ સીઝનને મજેદાર બનાવવાના હેતુથી તેના હેપી મીલ્સના ગ્રાહકોને ડ્રીમવર્ક્સ એનીમેશનની આગામી ફિલ્મ આઈસ એજ-૩નો રોમાંચક અનુભવ કરાવવામાં આવી રહ્યો છે. આ મહિનામાં મેકડોનાલ્ડ્સના હેપી મીલ પ્રમોશનમાં બાળકોને ખાસ તૈયાર કરવામાં આવેલા આઈસ એજ-૩ હેપી મીલ રમકડાં ઘરે લઈ જવાની અદ્ભૂત તક ત્યારે પ્રાપ્ત થશે, જ્યારે તેઓ તેમના ફેવરીટ મેકડોનાલ્ડ્સ મીલની મજા માણી રહ્યા હશે.

આ પ્રમોશનના ભાગરૂપે મેકડોનાલ્ડ્સના યુવા મહેમાનો દરેક હેપી મીલની ખરીદી પર આઈસ એજ-૩ના ૮ રમકડાંમાંથી કોઈ એક મેળવી શકશે. આ આઠ રમકડાંમાં ૪ આઈસ મેકર છે, જેનો ઉપયોગ સરળ રંગ બદલતા ડ્રીકીંગ ગ્લાસીસ છે, છે અને બાળકો તેના દ્વારા રસોડામાં વિવિધ રંગની લોલીઝ બનાવી શકે છે.

આ પ્રમોશન અંગે જણાવતા મેકડોનાલ્ડ્સ ઈન્ડિયા (વેસ્ટ અને સાઉથ) ના ડિરેક્ટર માર્કેટિંગ અરવિંદ સિંઘલે કહ્યું કે, મેક ડોનાલ્ડ્સ હંમેશા તેના હેપી મીલ ગ્રાહકોને દર મહિને આનંદ મેળવવા અનોખી તક આપે છે. મેકડોનાલ્ડ્સે બીઝ, કાર્સ, માડાગાસ્કર જેવી ફિલ્મો સાથે અગાઉ જોડાણ કર્યું હતું અને હવે આઈસ એજ-૩ સાથે જોડાણ કર્યું છે, જેનો હેતુ બાળકોને રેસ્ટોરાંમાં અનોખો અને આનંદપ્રદ અનુભવ આપવાનો છે. આઈસ એજ એક સંપૂર્ણ એનીમેશન અનુભવ છે, જે બાળકો ઉપરાંત વયસ્કોને પણ આકર્ષે છે.

