Product Coverage

Online

Website:	www.expressbuzz.com
Date:	23rd March , 2009
Link:	http://www.expressbuzz.com/edition/story.aspx?Title=McDonald+mascot+cheers+up+hearing-impaired+children&artid=HV5UWfkoS40=&SectionID=xAV59odivTs

McDonald mascot cheers up hearing-impaired children

HYDERABAD: Young Abhilash had a smile on his face as the entertainer magically turned an innocuous scarf into a walking stick. Abhilash, along with some 150 of his classmates, at the Ashray-Akruti School for hearing impaired students, spent a day of fun-filled entertainment with the official mascot of McDonald's India, Ronald McDonald at their school
on Friday.
The event was organised jointly by the school and McDonald's India, as part of their "*Har Chotti Khushi Ka Celebration*" campaign, which featured games, activities and magic tricks by 'Chief Happiness Officer' Ronald McDonald, followed by some yummy snacks, courtesy McDonald's.
Reaching out to 140 hearing impaired students as well as 43 students from marginalised areas, the day's proceedings were part of the school's sustained efforts to educate and entertain the bright young minds.
The school, informed Principal A Eshwara Prasad, "tries to provide educational and extra-curricular support for the kids to be ultimately integrated into 'normal' schools in due course of time." To this effect, the

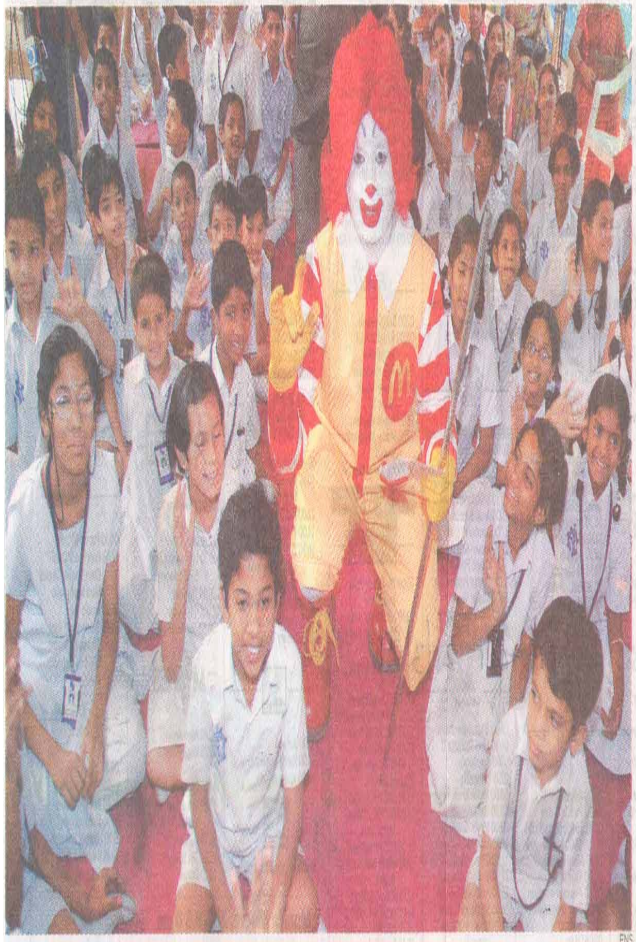
school curriculum places emphasis on voice training, speech and communication therapy techniques for its students to be able to be integrated into mainstream educational institutions, Prasad added. “Here, we do not encourage sign language use, and stress on vocal therapy programmes to ensure the child’s educational development.” Functioning mainly on the basis of individual and corporate support, the school has plans to expand to accommodate more students and spread out to other cities, if enough financial support is available. The twelve year-old school now teaches students from the Nursery level till the X Standard, informed Prasad. “We believe in giving individual attention to the kids to cater to their specific needs, and have a teacher for every five students,” the Principal adds. School authorities also added that the faculty also includes 10 parents who offer their services to teach the kids at Ashray-Akruti.

With an emphasis on providing all round education for these kids with special needs, the school lays stress on extracurricular activities, alongside the recommended syllabus. At present, hostel facilities are available to 46 children, Prasad added. The day’s event, according to Marketing Head at McDonald’s India was part of the company’s belief “in giving back to the community in which it operates.” He added: “It brings us joy to be able to share ‘chotti khushi’ among the youngsters at Ashray-Akruti Foundation who are struggling against the odds.” As the kids dug into their sandwiches and burgers, one could sense from their smiles that this, indeed, was a day well spent. As the brand mascot Ronald Mc- Donald put it, he was “happy to be here, to share the small joys of life.” The school at Srinagar Colony may be reached at www.ashrayakruti.org, or at 040-23732250.

English

Publications

Publications :	The New Indian Express	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	1



McDonald mascot cheers up hearing-impaired children

Rahul Ganguly
rahul@epmltd.com

YOUNG Abhilash had a smile on his face as the entertainer magically turned an innocuous scarf into a walking stick. Abhilash, along with some 150 of his classmates, at the Ashray-Akruti School for hearing impaired students, spent a day of fun-filled entertainment with the official mascot of McDonald's India, Ronald McDonald at their school on Friday.

The event was organised jointly by the school and McDonald's India, as part of their "Har Chotti Khushi Ka Celebration" campaign, which featured games, activities and magic tricks by 'Chief Happiness Officer' Ronald McDonald, followed by some yummy snacks, courtesy McDonald's. Reaching out to 140 hearing impaired students as well as 43 students from marginalised areas, the days proceedings were part of the school's sustained efforts to educate and entertain the bright young minds.

The school, informed Principal A Eshwara Prasad, "tries to provide educational and extra-curricular support for the kids to be ultimately integrated into 'normal' schools in due course of time." To this effect, the school curriculum places emphasis on voice training, speech and communication therapy techniques for its students to be able to be integrated into mainstream educational institutions, Prasad added. "Here, we do not encourage sign language use, and stress on vocal therapy programmes to ensure the child's educational development."

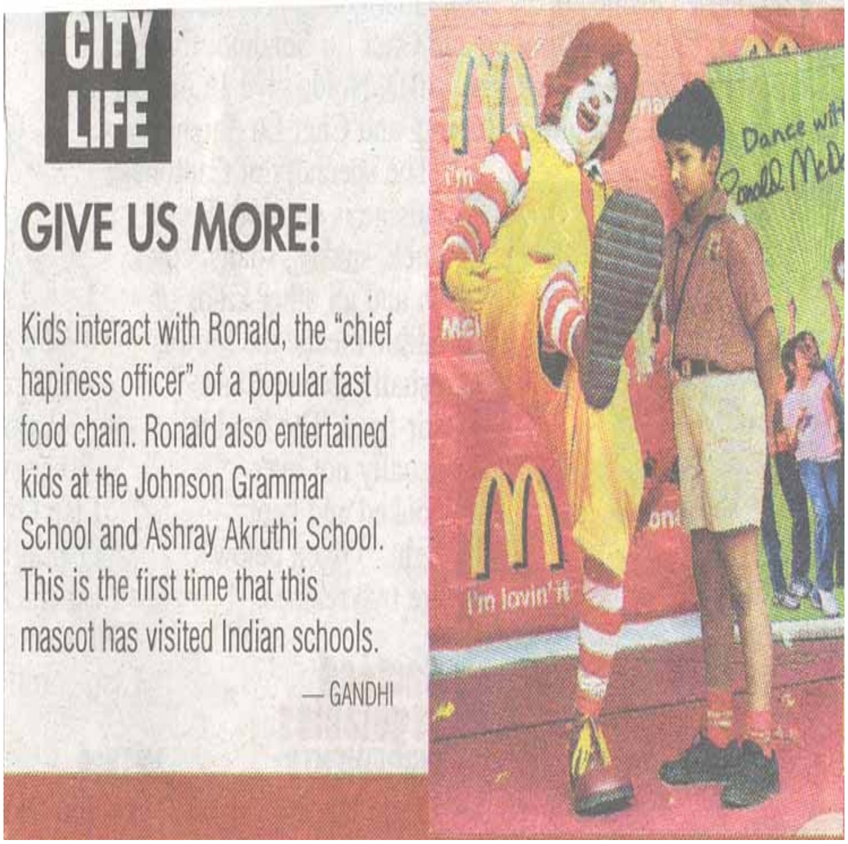
Functioning mainly on the basis of individual and corporate support, the school has plans to expand to accommodate more students and spread out to other cities, if enough financial support is available. The twelve year-old school now teaches students from the Nursery level till the X Standard, informed Prasad. "We believe in giving individual attention to the kids to cater to their specific needs, and have a teacher for every five students," the Principal adds. School authorities also added that the faculty also includes 10 parents who offer their services to teach the kids at Ashray-Akruti.

With an emphasis on providing all-round education for these kids with special needs, the school lays stress on extra-curricular activities, alongside the recommended syllabus. At present, hostel facilities are available to 46 children, Prasad added. The day's events, according to Marketing Head at McDonald's India was part of the company's belief "in giving back to the community in which it operates." He added: "It brings us joy to be able to share 'chotti khushi' among the youngsters at Ashray-Akruti Foundation who are struggling against the odds."

As the kids dug into their sandwiches and burgers, one could sense from their smiles that this, indeed, was a day well spent. As the brand mascot Ronald McDonald put it, he was "happy to be here, to share the small joys of life."

The school at Srinagar Colony may be reached at www.ashrayakruti.org, or at 040-23732250.

Publications :	Deccan Chronicle	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	23



CITY LIFE

GIVE US MORE!

Kids interact with Ronald, the "chief hapiness officer" of a popular fast food chain. Ronald also entertained kids at the Johnson Grammar School and Ashray Akruthi School. This is the first time that this mascot has visited Indian schools.

— GANDHI

Publication:	Business Line	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	17

McDonald's 'happy price' initiative

Hyderabad, March 20

Food service retailer McDonald's, through its Chief Happiness Officer, Mr Ronald McDonald, interacted with hearing impaired youngsters of Ashray Akruti Foundation here. This was part of McDonald's 'Har Choti Khushi Ka Celebration' campaign of sharing joy with others and promoting the new price menu which comes at Rs 20. In a statement, McDonald's said that their Happy Price Menu includes McAloo Tikki, McPuff Pizza and Salad Sandwich. — **Our Bureau**

Publication:	The Hindu	Edition:	Hyderabad
Date:	April 02, 09	Page:	2

Magic tricks keep the kids enthralled

FUNTIME: *Ronald McDonald, the chief happiness officer of McDonald's, with the children at Ashray Akruti Foundation School.*

Ronald McDonald, the chief happiness officer of McDonald's, enthralled the hearing-impaired children at Ashray Akruti Foundation School here recently. He enchanted the children with fun games and magic tricks under the 'Har Choti Khushi ka Celebration' campaign of the food retailer. He also shared some of his personal moments with the children to bring smile on their faces, said a press release from the company.

Arvind Singhal, marketing head, McDonald's India (West & South) was also present on this occasion. McDonald's is a leading food service retailer with having more than 31,000 restaurants in 119 countries and serving 50 million customers each day.

Regionals

Pre- event

Listings Coverage

Publication:	Andhra Prabha	Edition:	Hyderabad
Date:	March 20, 2009	Page:	9

McDonald's Har Chotti Ka Celebration with kids from Ashray Akruti

☆ అశ్రయ్, ఆకృతి స్కూల్, శ్రీనగర్ కాలనీ : రోనాల్డ్ మెక్‌డొనాల్డ్ ఆధ్వర్యంలో మధ్యాహ్నం 12:15 గంటలకు కార్యక్రమం.

Publication:	Andhra Bhoomi	Edition:	Hyderabad
Date:	March 20, 2009	Page:	14

McDonald's

వేడుకలు

అంశం: రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్ ఆధ్వర్యంలో హర్ చోటీ కా వేడుకలు

వేదిక: ఆశ్రయ్ ఆకృతి స్కూల్, శ్రీనగర్‌కాలనీ

సమయం: మ. 12.15 గం.

Publication:	Andhra Jyoti	Edition:	Hyderabad
Date:	March 20, 2009	Page:	18

Ronald McDonald Har Chotti Ka Celebration with Ashray Akruti

శ్రీనర్ కాలనీ: మధ్యాహ్నం 12.15 గంటలకు అశ్రయ్ ఆకృతి స్కూల్‌లో రొనాడ్ మెక్‌డోనాల్డ్ వారి ఆధ్వర్యంలో 'హర్ చోట్టి కా' సెలబ్రేషన్స్.

Publication:	Sakshi	Edition:	Hyderabad
Date:	March 20, 2009	Page:	15

Ronald McDonald Happiness Offers Chotti Khushi

రోనాల్డ్ మెక్‌డొనాల్డ్ హ్యాపీనెస్ ఆఫర్

ఆశ్రయ్ ఆకృతి స్కూల్, శ్రీనగర్ కాలనీ
మధ్యాహ్నం 12.15 గంటలకు
ఫోన్: 9985310069

Event Coverage - Regional

Publication:	Andhra Jyoti	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	20

Kids celebrating with McDonald’s

చిన్నారులతో మెక్ డొనాల్డ్ సందడి

ప్రతిరోజూ ఎదురయ్యే చిన్న చిన్న సంఘటనల వల్ల లభించే సంతోషం జీవితంలో అవసరమైన శక్తిని అందిస్తుంది. ఈ ఆలోచనలతోనే మెక్ డొనాల్డ్స్ ఇండియా 'హర్ ఛోటీ కుషీకా సెలబ్రేషన్' పేరిట తాము ప్రవేశపెట్టిన హ్యాపీ ప్రైస్ మెనూ ప్రమోషన్‌లో భాగంగా దేశవ్యాప్తంగా పలు కార్యక్రమాలను నిర్వహిస్తోంది. ఆ క్రమంలోనే ఆశ్రయ్-ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన వందలాది మంది చిన్నారులను అలరించడానికి మెక్ డొనాల్డ్స్ చీఫ్ హ్యాపినెస్ ఆఫీసర్ రోనాల్డ్ మెక్ డొనాల్డ్ ప్రత్యేకంగా విచ్చేశారు. శ్రీనగర్ కాలనీలోని లిటిల్ ఏంజెల్స్ స్కూల్ ఆవరణలో శుక్రవారం జరిగిన ఈ కార్యక్రమంలో సరదా పుట్టించే ఆటలు, ఆసక్తి కలిగించే ఆటలు, మ్యాజిక్ ట్రిక్స్‌ను రోనాల్డ్ ప్రదర్శించి చిన్నారుల్లో ఉత్సాహం తీసుకువచ్చారు. స్నేహితులను ఏర్పరచుకుందామని ఇక్కడకు వచ్చిన నాకు కుటుంబసభ్యులు ఏర్పడ్డారని రోనాల్డ్ చెబుతూ 'ఈ ఆనందపు క్షణాలు జీవితంలో మరిచిపోలేనివి' అని అభివర్ణించారు.

– సిటీలైఫ్ ప్రతినిధి

లిటిల్ ఏంజెల్స్ స్కూల్‌లో చిన్నారులతో రోనాల్డ్ మెక్ డొనాల్డ్

Publication:	Eenadu	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	3

Har Chotti Khushi Ka Celebration

బధిర విద్యార్థులతో రోనాల్డ్ మెక్ డోనాల్డ్ వేషధారి

చిన్ని చిన్ని ఆనందమే... వెలుగు దివ్వెరా!

శ్రీనగర్‌కాలనీ: ప్రముఖ వ్యాపార సంస్థ 'రోనాల్డ్ మెక్ డోనాల్డ్' ఆధ్వర్యంలో శుక్రవారం శ్రీనగర్‌కాలనీలోని ఆశ్రయ్-ఆకృతి స్వచ్ఛంద సంస్థలో బధిర విద్యార్థులతో 'హర్ ఛోటీ ఖుషీ కా' ఉత్సవాలు నిర్వహించారు. సంస్థ వ్యాపార చిహ్నమైన రోనాల్డ్ మెక్ డోనాల్డ్ వేషధారణతో బధిర విద్యార్థులను ఉత్సాహపరిచారు. బధిరుల సంక్షేమానికి కృషిచేస్తున్న ఆశ్రయ్-ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన 100 మంది విద్యార్థులను రోనాల్డ్ తనదైన శైలిలో విచిత్ర విన్యాసాలతో అలరించారు. ఆటల పోటీలు నిర్వహించి చిన్నారుల్లో ఉత్సాహం నింపారు. సంస్థ మార్కెటింగ్ హెడ్ అరవింద్ సింఘాల్ మాట్లాడుతూ దైనందిన జీవితంలో ఎదురయ్యే చిన్నపాటి సంతోషకర సంఘటనల వల్ల ఎన్ని రకాల ప్రయోజనాలున్నాయో తెలియజెప్పేందుకే 'హర్ ఛోటీ ఖుషీ కా' వేడుకలను దేశవ్యాప్తంగా నిర్వహిస్తున్నామన్నారు. 12 ఏళ్లుగా తామందిస్తోన్న సేవలను అందరికీ చేరువ చేసేందుకు రకరకాల కార్యక్రమాలను చేపట్టామన్నారు. బధిర విద్యార్థులకు బహుమతులను, కానుకలను అందజేశారు. ఆశ్రయ్-ఆకృతీ సంస్థ ప్రతినిధులు పీడీకే బాబు, ఈశ్వర్‌ప్రసాద్ తదితరులు పాల్గొన్నారు.

Publication:	Sakshi	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	16

Har Chotti Khushi Ka Celebration

హర్ ఛోటీ ఖుషీకా సెలబ్రేషన్

బంజారాహిల్స్,న్యూస్‌లైన్

నిత్యజీవితంలో ఎదురయ్యే చిన్న చిన్న సంఘటనల నుంచి సంతోషించదగ్గ పరిణామాలు చోటు చేసుకుంటాయని మెక్‌డొనాల్డ్ మార్కెటింగ్ హెడ్ అరవింద్ సింఘాల్ అన్నారు. శుక్రవారం బ్రాండ్ మార్క్ అయిన రోనాల్డ్ మెక్‌డొనాల్డ్ హర్‌ఛోటీ ఖుషీకా సెలబ్రేషన్ పేరిట శ్రీనగర్‌కాలనీలోని బధిరుల సంక్షేమం కోసం ఏర్పాటైన ఆశ్రయ్ ఆకృతి ఫౌండేషన్ విద్యార్థులతో ఆటపాటలతో కార్యక్రమాన్ని నిర్వహించారు. ఈసందర్భంగా (రొనాల్డ్ వేషధారణలో ఉన్న వ్యక్తి) తనదైన శైలిలో విచిత్రమైన విన్యాసాలతో అలరించారు. ఆసక్తి కలిగించే పోటీలు, మ్యాజిక్ ట్రిక్స్ ప్రదర్శించి వారిలో ఉత్సాహం నింపారు.

మూగ, చెవిటి విద్యార్థులు ఉత్సాహంగా ఈ ప్రదర్శనను తిలకించారు. గత పన్నెండేళ్లుగా అనేక కార్యక్రమాలను

మెక్‌డెనాల్డ్ నిర్వహిస్తుందని ఆయన పేర్కొన్నారు. ఈ కార్యక్రమంలో సంస్థ ప్రతినిధులు, విద్యార్థులు పెద్ద సంఖ్యలో పాల్గొన్నారు.

Publication:	Surya	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	24

Ronald McDonald enjoys Chotti Khushi with Kids

ఉల్లాసంగా.. ఉత్సాహంగా..

పిల్లల సంతోషానికి రెక్కలు తొడిగిన మెక్ డోనాల్డ్

బంజారాహిల్స్, మేజర్‌న్యూస్ : ప్రతిరోజూ ఎదురయ్యే పలు సంఘటనలలో సంతోషించదగిన చిన్నపాటి సందర్భం ఖచ్చితంగా ఎదురవుతుంది. వీటి ద్వారా ఆ రోజు జీవితంలో అవసరమయ్యే శక్తిని పెంపొందింప చేసుకోవచ్చు. ఇదే నేపథ్యంలో మెక్‌డోనాల్డ్ ఇండియా వారు హర్‌చోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్ పేరిట దేశవ్యాప్తంగా సంస్థ బ్రాండ్ మార్క్ అయిన రోనాల్డ్ మెక్ డోనాల్డ్‌తో ఉత్సాహభరితమైన కార్యక్రమాలను నిర్వహిస్తున్నారు. మెక్‌డోనాల్డ్ రెస్టారెంట్‌లలో ప్రవేశపెట్టిన హ్యాపీ ప్రైస్ మెనూ రూ. 20 ప్రమోషన్‌లో భాగంగా రూ పొందించిన హర్‌చోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్‌ను శుక్రవారం నగరంలో నిర్వహించారు. శ్రీనగర్ కాలనీలో బధిరుల సంక్షేమం కోసం కృషి చేస్తున్న అక్షయ్ ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన వందమంది విద్యార్థులను రోనాల్డ్ తన దైన శైలిలో, విచిత్ర విన్యాసాలతో అలరించారు. మూగ, చెవిటి పిల్లల్లో మెక్‌డోనాల్డ్ కలిగించిన ఆనందోత్సాహాలు వారికి చిరకాలం గుర్తుండిపోయేలా వివిధ రకాల భంగిమలతో మధురానుభూతులకు గురిచేశారు. ఈ సందర్భంగా మెక్ డోనాల్డ్ ఇండియా మార్కెటింగ్ హెడ్

పిల్లలను అలరిస్తున్న రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్

అరవింద్ సింఘాల్ మాట్లాడుతూ హ్యాపీప్రైస్ మెనూను పరిచయం చేస్తున్న సమయంలో మెక్‌డోనాల్డ్ హర్ చోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్‌కు మంచిస్పందన లభిస్తుందన్నారు. గత 12 ఏళ్లగా తామందిస్తున్న సేవలను అందరికీ చేరువ చేసేందుకు అనేక రకాల కార్యక్రమాలను చేపట్టామని, ఇందులో ఉత్పత్తి ఆధారిత ప్రమోషన్లున్నాయని వివరించారు. హ్యాపీప్రైస్ మెనూలో మెక్ ఆటా టిక్కీ, మెక్ పఫ్ పిట్జా, సలాడ్ శాండ్విచ్ తదితర రుచికరమైన ఆహార ఉత్పత్తులున్నాయి. నగరంలోని అన్ని మెక్‌డో నాల్డ్ రెస్టారెంట్‌లలో ఈ మెనూను అమలు చేస్తున్నారు.

Publication:	Vaartha	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	5

McDonald Celebration in Ashray Akruti Foundation

హుషారెత్తించిన మెక్‌డొనాల్డ్ విన్యాసాలు

మ్యాజిక్ షోను చూస్తూ పిల్లలు ఆనందపడ్డారు. విచిత్ర విన్యాసాలను తిలకిస్తూ మైమరచిపోయారు. శ్రీనగర్‌కాలనీలోని అక్షయ్-ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన పాఠశాలలోని మూగ, చెవిటి విద్యార్థులను రోనాల్డ్ మెక్‌డొనాల్డ్ వేషధారణలోని వ్యక్తి తన విన్యాసాలతో అలరించారు. మెక్‌డొనాల్డ్ ఇండియా వారు హర్ ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్ పేరిట దేశవ్యాప్తంగా నిర్వహిస్తున్న ఉత్సాహభరితమైన కార్యక్రమాల్లో భాగంగా పాఠశాలలో ఈ కార్యక్రమం జరిగింది. ఈ సందర్భంగా మెక్‌డొనాల్డ్ సరదా ఆటలు, ఆసక్తి కలిగించే పాటలు, మ్యాజిక్ ట్రిక్స్‌ను ప్రదర్శించి మూగ, చెవిటి విద్యార్థులను హుషారెత్తించారు. తన విన్యాసాలతో పిల్లల్లో నవ్వులు పూయించారు.

-ప్రభాతవార్త, హైదరాబాద్

Publication:	Prajashakti	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	11

Ronald McDonald enjoys Chotti Khushi with Kids

పిల్లల సంతోషానికి.....

రెక్కలు తొడిగిన రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్

పిల్లలను ఆనందడోలికల్లో ముంచెత్తున్న రోనాల్డ్ మెక్ డోనాల్డ్

<u>ప్రజాశక్తి-బంజారాహిల్స్</u>

ప్రతిరోజూ ఎందురయ్యే పలు సంఘటనల్లో సంతోషించదగిన చిన్నపాటి సందర్భం కచ్చితంగా ఎదురౌతుంది. వీటి ద్వారా ఆ రోజు జీవితంలో అవసరమయ్యే శక్తిని పెంపొందింపజేసుకోవచ్చు. ఇదే నేపథ్యంలో మెక్‌డోనాల్డ్ ఇండియా వారు 'హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్' పేరిట దేశవాప్తంగా సంస్థ బ్రాండ్ మార్క్ ఆయిన రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్‌తో ఉత్సాహ భరితమైన కార్యక్రమాలను నిర్వహిస్తున్నారు. మెక్‌డోనాల్డ్ రెస్టారెంట్‌లలో ప్రవేశపెట్టిన హ్యాపీ ప్రైస్‌మెనూ రూ. 20 ప్రమోషన్‌లో భాగంగా రూపొందించిన హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్‌ను శుక్రవారంనాడు నగరంలో నిర్వహించారు. శ్రీనగర్‌కాలనీలో బధిరుల సంక్షేమ కోసం చేస్తున్న అక్షయ్-ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన విద్యార్థులను రోనాల్డ్ తనదైన శైలిలో, విచిత్ర విన్యాసాలతో అలరించారు. వారితో మెక్‌డోనాల్డ్ సరదా పుట్టించే ఆటలు, ఆసక్తి కలిగించే పోటీలు, మ్యాజిక్ ట్రిక్స్‌ను ప్రదర్శింపజేసి హుషారు కలిగించారు. మూగ, చెవిటి పిల్లల్లో భంగిమలతో మధురానుభూతులకు గురిచేశారు. చిన్నారుల వనాల్లో వికసించిన నవ్వులు పువ్వులు మెక్‌డోనాల్డ్‌ను ఆనందడోలికల్లో ముంచెత్తాయి. ఈ సందర్భంగా మెక్‌డోనాల్డ్ ఇండియా మార్కెటింగ్ హెడ్ అరవింద్ సింఘాల్ మాట్లాడుతూ హ్యాపీ ప్రైస్ మోనూను పరిచయం చేస్తున్న సమయంలో ప్రదర్శిస్తున్న మెక్‌డోనాల్డ్ హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్ కు మంచి స్పందన లభిస్తుందన్నారు. దైనందిన జీవితంలో ఎదురయ్యే చిన్నపాటి సంతోషకరమైన సంఘటనల వల్ల ఎన్ని రకాల ప్రయోజనాలున్నాయో తెలియజెప్పేందుకే హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్ ప్రోగ్రామ్‌లను నిర్వహిస్తున్నామన్నారు. హ్యాపీ ప్రైస్ మెనూలో మెక్ ఆటా టిక్కీ, మెక్ పఫ్ పిజ్జా, సలాడ్ శాండ్‌విచ్ తదితర రుచికరమైన ఆహారోత్పత్తులున్నాయి. నగరంలోని అన్ని మెక్‌డోనాల్డ్ రెస్టారెంట్‌లలో ఈ మెనూన్ అమలు ! చేస్తున్నారు. ఈ కార్యక్రమంలో ఆశ్రమ్-ఆకృతి సంస్థ డైరెక్టర్ బాబు, సిబ్బంది, విద్యార్థులు పాల్గొన్నారు

Publication:	Visalandhra	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	4

Ronald McDonald enjoys Chotti Khushi with Kids

పిల్లల సంతోషానికి రెక్కలు తొడిగిన రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్

హైదరాబాద్, (వి.వి): ప్రతిరోజూ ఎదురయ్యే పలు సంఘటనలలో సంతోషించదగిన చిన్నపాటి సందర్భం ఖచ్చితంగా ఎదురౌతుంది. వీటి ద్వారా ఆ రోజు జీవితంలోఅవసరమయ్యే శక్తిని పెంపొందింప జేసుకోవచ్చు. ఇదే నేపథ్యంతో మెక్‌డోనాల్డ్ ఇండియా వారు 'హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్ ' పేరిట దేశవ్యాప్తంగా సంస్థ బ్రాండ్ మార్క్ అయిన రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్‌తో ఉత్సాహభరితమైన దేశవ్యాప్తంగా సంస్థ బ్రాండ్ మార్క్ అయిన రోనాల్డ్ మెక్‌డోనాల్డ్‌తో ఉత్సాహ భరితమైన కార్యక్రమాలను నిర్వహిస్తున్నారు. మెక్‌డోనాల్డ్ రెస్టారెంట్‌లలో ప్రవేశపెట్టిన హ్యాపీ ప్రైస్ మెనూ రూ.20 ప్రమోషన్‌లో భాగంగా రూపొందించిన హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్‌ను శుక్రవారం నగరంలో నిర్వహించారు. శ్రీనగర్ కాలనీలోబధిరుల సంక్షేమం కోసం కృషి చేస్తున్న అక్షయ్- ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన 100 మంది విద్యార్థులను రోనాల్డ్ తనదైన శైలిలో, విచిత్ర విన్యాసాలతో అలరించారు. ఇంకా వారితో మెక్‌డోనాల్డ్ సరదా పుట్టించే ఆటలు, ఆసక్తి కలిగించే పోటీలు, మ్యాజిక్ ట్రిక్స్‌ను ప్రదర్శింపజేసి హుషారు తీసుకువచ్చారు. మూగ, చెవిటి పిల్లల్లో మెక్‌డోనాల్డ్ కలిగించిన ఆనం దోత్సాహాలు వారికి చిరకాలం గుర్తుం డిపోయేలా వివిధ రకాల భంగిమ లతో మధురానుభూతులకు గురి చేశారు. చిన్నారుల వదనాలలో వికసించిన నవ్వుల పువ్వులు మెక్ డోనాల్డ్‌ను ఆనందడోలికల్లో ముంచెత్తాయి. ఈ సందర్భంగా మెక్‌డోనాల్డ్ ఇండియా మార్కెటింగ్ హెడ్ అరవింద్ సింఘాల్ మాట్లాడుతూ హ్యాపీ ప్రైస్ మెనూను పరిచయం చేస్తున్న సమయం లో ప్రదర్శిస్తున్న మెక్‌డోనాల్డ్ ' హర్ చోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్ ' కు మంచి స్పందన లభిస్తున్నదని అన్నారు. దైనందిన జీవి తంలో ఎదురయ్యే చిన్నపాటి సంతోష కరమైన సంఘటనల వల్ల ఎన్ని రకాల ప్రయోజనాలున్నాయో తెలియజెప్పేం దుకే ' హర్‌ఛోటీ కుషికా సెలబ్రేషన్స్' ప్రోగ్రా మ్‌లను నిర్వహి స్తున్నారని చెప్పారు. గత 12 ఏళ్ళుగా తామందిస్తోన్న సేవలను అందరికి చేరువ చేసేందుకు అనేకరకాల కార్యక్రమాలను చేపట్టామని, ఇందులో ఉత్పత్తి ఆధారిత ప్రమోషన్‌లు ఉన్నాయిని వివరించారు. హ్యాపీ ప్రైస్ మెనూలో మెక్‌ఆలో టిక్కీ, మెక్ పఫ్ పిజ్జా, సలాడ్ శాండ్‌విచ్ తదితర రుచి కరమైన ఆహారోత్పత్తులున్నాయి. నగరంలోని మెక్‌డోనాల్డ్ రెస్టారెంట్‌లలో ఈ మెనూను అమలు చేస్తున్నారు.

Publication:	Vaartha	Edition:	Hyderabad
Date:	March 21, 2009	Page:	16

Deaf & Dumb gets a piece of Happiness

మూగ, చెవిటి పిల్లల సంస్థలో సందడిచేసిన మెక్‌డొనాల్డ్

బంజారాహిల్స్, మార్చి 20 ప్రభాతవార్త

దైనందిన జీవితంలో ఎదురయ్యే చిన్నపాటి సంతోషకరమైన సంఘటనల వల్ల ఎన్నో ప్రయోజనాలున్నాయని మెక్‌డొనాల్డ్ ఇండియా మార్కెటింగ్ హెడ్ అరవింద్‌సింఘాల్ అన్నారు. శుక్రవారం ఆయన శ్రీనగర్‌కాలనీలోని ఆశ్రయ్-ఆకృతి బదిరుల ఫౌండేషన్‌కు విచ్చేసి వారితో సరదాగా గడిపారు. ఈ బదిరుల మధ్య గడపగడం ఎంతో ఆనందంగా ఉందని పేర్కొంటూ హ్యాపీప్రైస్ మెనూను పరిచయం చేస్తున్న సమయంలో ప్రదర్శిస్తున్న మెక్‌డొనాల్డ్ హర్‌చోటి కుషీకా సెలబ్రేషన్స్‌కు మంచి ఆదరణ లభిస్తున్నదని చెప్పారు. గత 12ఏళ్లుగా తాము అందిస్తున్న సేవలను అందరికీ చేరువ చేసేందుకు అనేకరకాల కార్యక్రమాలు చేపట్టామని వివరించారు. ఈ సందర్భంగా బదిర విద్యార్థుల సంక్షేమం కోసం కృషి చేస్తున్న ఆశ్రయ్-ఆకృతి ఫౌండేషన్‌కు చెందిన 100మంది విద్యార్థులను తనదైన శైలిలో విచిత్ర విన్యాసాలతో అలరించారు. వారిలో మెక్‌డొనాల్డ్ సరదా పుట్టించే ఆటలు, ఆసక్తి కలిగించే పోటీలు, మ్యాజిక్ ట్రిక్స్‌ను ప్రదర్శింపజేసి హుషారు తీసుకువచ్చారు. మూగ, చెవిటి పిల్లల్లో మెక్‌డొనాల్డ్ కలిగించిన ఆనందోత్సాహాలు వారికి చిరకాలం గుర్తిండి పోయేలా వివిధ రకాల భంగిమలతో మధురానుబూతులకు గురిచేశారు. చిన్నారుల మదనాల్లో వికసించిన నవ్వుల పువ్వులు మెక్‌డొనాల్డ్‌ను ఆనందడోళికల్లో ముంచెత్తాయి.