

Pune 10 Year's Coverage
Pune
May 2010

Print

Publication:	DNA	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	02

THE WORLD'S LARGEST FOOD SERVICE RETAILER KICKS OFF ITS 10 YEARS' CELEBRATIONS IN PUNE

McDonald's plans to open 20 more restaurants

Nilanjana Ghosh Choudhury

McDonald's, the world's largest food service retailer, is planning to open another 20 restaurants in Pune city in the next three years.

The chain currently has 10 restaurants operational in Pune. Speaking to reporters while kicking off its 10 years' celebrations in Pune, Amit Jatia, managing director Hardcastle Restaurants Private Limited and joint venture (JV) partner, the western region franchise for McDonald's, said, "We currently have 10 restaurants in Pune and will reach 30 in the next three years with an additional investment of Rs60 to 75 crore."

The company has already invested Rs50 crore in Pune in the last 10 years.

Hardcastle and McDonald's are into a 50:50 joint venture for McDonald's for western and southern Indian states. On an average, McDonald's gets 10 lakh customers every month in Pune. The com-



(From left) McDonald's chief happiness officer Ronald McDonald's and MD and JV partner McDonald's India (West & South) Amit Jatia

pany has 185 restaurants in 44 cities across India catering to 5 lakh customers every day. Globally, McDonald's is present in 119 countries with 33,000 restaurants.

"Overall we are planning an investment of Rs100 crore with a target of opening 30 restaurants every year," added Jatia. The cost of opening one

restaurant is about Rs3 crore. The company would also hire over 1,000 people in Pune in the next three years.

"Most of our raw materials are sourced through backward integration. We have plans to increase capacity at most of these outsourcing units by 25 to 30% in the coming days," he added.

All these suppliers cater to McDon-

Exports to Middle East

Tasty Bite, a Pune-based company which has been supplying pizza gravy and pizza puffs to McDonald's for the past few years, has bagged orders to export the same to McDonald's in the Middle East. "We have begun a test run and depending on the demand, we would start exporting bulk quantities," said

Sohel Shikari, CFO and vice president, strategic planning, Preferred Brands International which owns the Tasty Bite brand. In India, the company manufactures 600 tonnes of pizza puffs each year. Potato tikkis to the Middle East market is already being sourced from India.

To counter allegations of McDonald's food being of junk variety and high on calories, the company plans to print the calorie quantity on every wrapper

lettuce is taken from both Pune and Ooty based on the seasonal changes.

"McCian Foods Limited, the company from which we are sourcing our French fries has invested nearly Rs100 crore in a new facility at Gujarat, producing 20,000 tonnes of potato-based products," he added.

With a lot of allegations of McDonald's food being of the junk variety and high on calorie count, the company now plans to print the calorie quantity on every wrapper.

ald's on the national level. As part of this expansion plan, the capacity of Taloja-based Vista Processed Foods Private Limited, which produces vegetarian and chicken patties, is in the process of being hiked by 30%.

While buns are sourced from Cremica in Khopoli, all milk and milk-based products come from Baramati and iced

Publication:	The Indian Express	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	07



MEAL TICKET

Celebrating happiness

McDonald's India celebrated its 10th year in Pune on Friday. Present for the celebrations were Amit Jatia, MD McDonald's India (West and South) and Mohansingh Rajpal, mayor, who unveiled the *10-year Celebration in Pune* logo. McDonald's opened its first outlet in October 1996 in Delhi and Mumbai, and it took four years before it launched in the city and has, over the past decade, established itself as one of the leading fast food joints in India, with nine outlets across Pune alone. McDonald's India also plans to increase its presence by threefold within the next three years and hire over 1000 employees.



PAVAN KHENGRE



Amit Jatia

Publication:	Navbharat	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	02

On decade completion McDonald's to expand in the City

दशकपूर्ति पर मैकडोनाल्ड्स करेगा शहर में विस्तार

संवाददाता द्वारा
पुणे. शहर के मैकडोनाल्ड्स के 10 वर्ष के सफल दौर में हम ग्राहकों को सबसे बेहतरीन सेवाएं मुहैया कराने के लिए वचनबद्ध होने के विचार मैकडोनाल्ड्स इंडिया (पश्चिम व दक्षिण) व्यवस्थापकीय संचालक अमित जाटिया ने व्यक्त किए.

दुनिया में खाद्य निर्माण क्षेत्र में अग्रणी कंपनी मैकडोनाल्ड्स ने शहर में अपना सफलतापूर्वक दशकपूर्ति समारोह बड़े ही हर्षोल्लास के साथ मनाया. इस वक्त वे बोल रहे थे. आगे उन्होंने बताया कि आनेवाले वर्ष में इस कंपनी द्वारा शहर में कई रोजगार उपलब्ध कराए जाएंगे. शहर में मैकडोनाल्ड्स प्रत्येक माह में 10 लाख ग्राहकों को सेवा देती है.

कंपनी की प्रत्येक वर्ष 25 से 30 फीसदी से वृद्धि होने की बात कहते हुए जाटिया ने कहा कि भविष्य में पुणे शहर में मैकडोनाल्ड्स की सेवा के



अधिक व्यापक करने के उद्देश से 60 से 75 करोड़ रुपयों का निवेश किया जाएगा. साथ ही रेस्तरांट की संख्या भी बढ़ाई जाएगी. इस कंपनी को रॉ-मटेरिअल उपलब्ध करानेवाली डाइनेमिक्स व टेस्टी बाईट्स का कंपनी से गहरा रिश्ता होने की बात भी उन्होंने कही. मैकडोनाल्ड्स कंपनी डाइनेमिक्स द्वारा प्रत्येक वर्ष 30 से 35 रेस्तरांट खोलेंगी. जिसके लिए अधिक निवेश भी किया जाएगा. दुनिया के 118 देशों में

मैकडोनाल्ड्स के 31 हजार से अधिक रेस्तरांट्स हैं. जिसका रोजाना 50 लाख से अधिक ग्राहक लाभ उठाते हैं. फिलहाल भारत में कंपनी के 185 रेस्तरांट हैं. इधर बिजनेस वर्ल्ड मोस्ट रिस्पेक्टेड कंपनीज ऑफ इंडिया ने मैकडोनाल्ड्स को लगातार तीसरे वर्ष पहला दर्जा दिया है.

जारी वर्ष में इमेजेस रिटेल एवार्ड का कैटरिंग सर्वोत्तम कैटेगरी विभाग के पुरस्कार से भी मैकडोनाल्ड्स को नवाजा गया है.

Publication:	Sakaal Times	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	10

McDonald's achieves 10-yr milestone in Pune

REPORTER

reporters@sakaaltimes.com

Pune: McDonald's, the world's leading food service retailer with 31,000 restaurants worldwide, on Friday kicked off celebrations to mark the successful completion of 10 years in the city with a reinforcement of its commitment to grow its presence in the city.

To celebrate the occasion, McDonald's will be rolling out a series of grand promotional and marketing offers in the coming weeks with exciting mega bumper gifts to be won.

McDonald, which serves approximately 10 lakh customers monthly in Pune, plans to triple the number of

restaurants in the city with a planned investment of Rs 60-75 crore over the next three years.

McDonald's currently serves the city with 10 restaurants and has plans to increase the number of outlets to about 30-35 in the next three years. They are also planning to invest in the supply chain to keep up with the pace of restaurant growth. Their plan is to hire at least 1,000 employees in the next three years.

Amit Jatia, MD and JV Partner, McDonald's India unveiled the McDonald's '10 year Celebration in Pune' logo. "Pune is a growing and rapidly evolving city and these 10 years in Pune have been tremendous," he said.

Sakal Times



BIG MAC: Amit Jatia, MD, McDonald's India, West & South unveiling the new McDonald's India Celebration 10 years logo

Publication:	Times Of India	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	20

McDonald's to hire 2,000 employees

Pune: Global fast food chain McDonald's has chalked out ambitious plans to expand its presence in the city and is projecting a 30 restaurants base in the next three years. The chain would at that stage employ 2,000 employees.

Amit Jatia, managing director of Hardcastle Restaurants Pvt Limited which has the sole franchise for McDonald's in South and Western India, told media on Friday that the restaurant chain — 12 strong now — serves one million customers in the city every month. "This indicates a need and scope for us to be present in more locations in Pune and we are taking steps

IN EXPANSION MODE

to respond to the market indications," Jatia said. The company will invest close to Rs 60 crore to reach the intended number, he added.

Jatia was talking to media on the sidelines of a function to mark ten years of presence for McDonald's in the city. In past 10 years, McDonald's has seen a remarkable increase in number of footfalls and has witnessed a strong double digit growth. The footfalls itself has shown a growth rate of approximately 25-30 per cent increase year on year, Jatia said. In addition to the regular formats, McDonald's has started a drive-through restaurant and a petrol station alliance. **TNN**

Publication:	Financial Express	Edition:	National
Date:	29.05.2010	Page:	17

McDonald's hits on recipe to deal with inflation in India

Geeta Nair

Pune, May 28: Here are some lessons on how to beat inflation in India. Only that these lessons come from an unlikely global restaurant chain's India operations. Fast food retailer McDonald's India says it has handled food inflation and not raised prices when everyone else was struggling to cope with spiraling prices.

"The McDonald's recipe to keep the right side of the menu card stable and not raising it is by focusing on the supply chain and building backward linkages. Eliminating the middle-men, increasing productivity and taking out cost out of the system," said Amit Jatia, MD & JV partner, McDonald's India (west and south).

Latest commerce and in-

dustrial ministry data states that inflation in the food articles group was at 16.23% in the week ended May 15, 2010.

Jatia points out that in September 2009 when everyone else was struggling and food inflation was at 16% - 17%, McDonald's was not affected at all. Instead they went ahead and slashed prices of their extra-value meals from Rs 110 to Rs 85.

Since then McDonald's has not only kept prices down, it intends to keep it at this level for as long as they can so that customers walk in everyday and McDonald's remains affordable for them.

McDonald's has 185 restaurants in 44 cities and feeds five lakh customers everyday. Critical to maintaining the price level is the backward linkages McDonald's has built over the last 14



Ronald, McDonald's mascot and Amit Jatia, MD and JV partner, west & south, McDonald's India strike a pose for the lens

years. Jatia said they eliminated the middle-men and sourced directly from suppliers and helped them grow.

McDonald's constantly cuts waste, gets more from existing resources and there is a constant drive to increase

productivity. "All this removes costs out of the system and our volumes have also been going up," he pointed out.

McDonald's national supply chain has Dynamix Dairy Industry from Baramati pro-

viding 200 tonnes of cheese a year, Tasty Bites supplying over 600 tonnes of puffs, 8,000 tonnes of vegetables and chicken processed at Taloja by Vista Foods.

McCain India has invested Rs 100 crore in developing special variety of potatoes grown by farmers in Gujarat that go into making french fries, iceberg lettuce from Essar Farms, Agrifloara of Ooty, Meena Agritech in Delhi and Nainital, buns from Cremica Industries Taloja and Noida, sauce from Mrs Bector's at Ludhiana, bread from EBI Cremica Punjab, chicken from Venkys and soft serve mix and shakes mix from Amrit Food, Ghaziabad, with logistics and distribution for all this nationally handled by Radhakrishna Foodland across the country.

All of them have grown and from being near-100% suppliers to McDonald's they are now encouraged to provide only around 50% of their products to McDonald's. In the next three to four years, McDonald's will be adding 30 restaurants and investing Rs 100 crore a year," said Jatia. McDonald's has taken a long time, around 12 years since its launch in 1996, to break-even and make profits.

Publication:	Bharat Dairy	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	03

McDonald's celebrating 10 years

मॅकडोनल्ड्स मना रहे है दशकपुर्ती समारोह

पुणे, २८ मई (भा.प्र.): जागतिक स्तर के खाद्यनिर्मिती करनेवाले क्षेत्र के जानीमानी कंपनी मॅकडोनल्ड्स ने पुणे के शहर के अपने सातत्यपूर्ण और कामियाब दशकपुर्तीका आनंद महोत्सव आज मनाया। वैसेही पुणे में मॅकडोनल्ड्स की सेवा अधिक विस्तारने के लिए वचनबद्ध होनेवाले है ऐसा मॅकडोनल्ड्स की ओर से बताया गया। पुणेकरों ने

गत १० वर्ष से स्वादीष्ट टेस्ट की मेजवानी देनेवाले मॅकडोनल्ड्स हर महिने में १० लाख ग्राहकों को सेवा देती है।

दस वर्ष के काल में मॅकडोनल्ड्स ने पुणे में प्रमाण में व्यवसाय विस्तार किया है। मॅकडोनल्ड्स के दशकपुर्ती के महोत्सव में पुणे के मा. महापौर मोहनसिंह राजपाल वैसेही मॅकडोनल्ड्स इंडीया के व्यवस्थापकीय संचालक और संयुक्त करार भागीदार अभित जाटिया उपस्थित थे।

Publication:	Aaj Ka Anand	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	07

McDonald's celebrating 10 years

मॅकडोनल्ड्स मना रहे है दशकपुर्ती समारोह

पुणे, २८ मई (भा.प्र.): जागतिक स्तर के खाद्यनिर्मिती करनेवाले क्षेत्र के जानीमानी कंपनी मॅकडोनल्ड्स ने पुणे के शहर के अपने सातत्यपूर्ण और कामियाब दशकपुर्तीका आनंद महोत्सव आज मनाया । वैसेही पुणे में मॅकडोनल्ड्स की सेवा अधिक विस्तारने के लिए वचनबद्ध होनेवाले है ऐसा मॅकडोनल्ड्स की ओर से बताया गया । पुणेकरों ने गत १० वर्ष से स्वादीष्ट टेस्ट की मेजवानी देनेवाले मॅकडोनल्ड्स हर महिने में १० लाख ग्राहकों को सेवा देती है । दस वर्ष के काल में मॅकडोनल्ड्स ने पुणे में प्रमाण में व्यवसाय विस्तार किया है । उनके रेस्तोर्की संख्या तो दूहीरी हुई है । पर हरवर्ष उनके विकासदर २५से ३०% बढ़ रही है ऐसा दिखाई दिया है । भविष्य में पुणे शहर में मॅकडोनल्ड्स के सेवा अधिक व्यापक करने के उद्देश्य से रु. ६० से ७५ करोड की निवेश की गई है व रेस्तोर्की कुल संख्या तिगुणी वृद्धी बढ़ाई जाएगी । मॅकडोनल्ड्स के दशकपुर्ती के महोत्सव में पुणे के मा. महापौर मोहनसिंह राजपाल वैसेही मॅकडोनल्ड्स इंडीया के व्यवस्थापकीय संचालक और संयुक्त करार भागीदार अमित जाटिया उपस्थित थे ।

Publication:	Katib	Edition:	Pune
Date:	29.05.2010	Page:	04

McDonald's celebrating 10 years in Pune



पुणे, २८ मे, २०१० : जागतिक स्तरावरील खाद्यनिर्मिती क्षेत्रातील अग्रणी कंपनी मॅकडोनाल्ड्सने पुणे शहरातील आपल्या सातत्यपूर्ण आणि यशस्वी सेवेच्या दशकपूर्तीचा आनंदसोहळा आज साजरा केला. तसेच पुण्यामध्ये मॅकडोनाल्ड्सची सेवा अधिक विस्तारण्यासाठी वचनपद्धत असल्याचेही मॅकडोनाल्ड्सतर्फे सांगण्यात आले.

पुणेकरांना गेली १० वर्षे स्वादिष्ट चवीच्या पदार्थांची मेजवानी देणारे मॅकडोनाल्ड्स दर महिन्यात १० लाख ग्राहकांना सेवा देते. या दहा वर्षांच्या काळात मॅकडोनाल्ड्सने पुण्यामध्ये मोठ्या प्रमाणात व्यवसायविस्तार केला आहे. त्यांच्या रेस्तराँची संख्या तर दुहेरी झालीच आहे, पण दरवर्षी त्यांचा विकासदर २५ ते ३० टक्क्यांनी वाढत असल्याचेही दिसून आले आहे. भविष्यातही पुणे शहरात मॅकडोनाल्ड्सची सेवा अधिक व्यापक करण्याच्या उद्देशाने रु. ६० ते ७५ कोटींची गुंतवणूक केली जाणार असून मॅकडोनाल्ड्सच्या रेस्तराँची एकूण संख्या तिपटीपर्यंत वाढविली जाईल. मॅकडोनाल्ड्सच्या दशकपूर्ती

सोहळ्यास पुण्याचे माननीय महापौर मोहनसिंग राजपाल तसेच मॅकडोनाल्ड्स इंडियाचे व्यवस्थापकीय संचालक आणि संयुक्त करार भागीदार (पश्चिम आणि दक्षिण) अमित जाटिया उपस्थित होते. महापौर राजपाल यांच्या हस्ते मॅकडोनाल्ड्सच्या पुण्यातील दशकपूर्तीचा एक विशेष लोगोही प्रसिध्द करण्यात आला.

२००० या वर्षात प्रथम पुण्यातील जंगली महाराज रस्ता येथे मॅकडोनाल्ड्सचे पहिले रेस्तराँ सुरू करण्यात आले. पुणेकरांच्या रसिक खवैर्ये गिरीमुळे मॅकडोनाल्ड्सच्या प्रत्येक पदार्थाला ग्राहकांचा उत्कृष्ट प्रतिसाद मिळाला आणि साहजिकच पुणे शहर ही एक यशदायी बाजारपेठ असल्याचे सिध्द झाले. गेल्या १० वर्षांच्या काळात रु. ५० कोटींची गुंतवणूक करून मॅकडोनाल्ड्सने पुण्यामध्ये सातत्यपूर्ण सेवाविस्तार केला आहे. मॅकडोनाल्ड्सने भारतातील पहिले पेटोलपंपावरील रेस्तराँ पुण्याजवळच्या हिंजवडी परिसरात सुरू केले आहे. तसेच त्यांचे पहिले डाईव्ह शु रेस्तराँ औंध येथे असून

मॅकडिलीव्हेरी हर सेवाही पुणे शहरात सुरू करण्यात आली आहे.

सध्या पुण्यामध्ये मॅकडोनाल्ड्सची १० रेस्तराँ असून पुढील तीन वर्षांत ही संख्या ३० ते ३५ पर्यंत नेण्याचा त्यांचा मानस आहे. इतकेच नाही तर मॅकडोनाल्ड्सची पुर्वठा व्यवस्था अधिक बळकट करण्यासाठीही भांडवली गुंतवणूक करण्याचा त्यांचा मानस आहे. सध्या पुणे शहरात मॅकडोनाल्ड्सकरता ६०० कर्मचारी काम करत आहेत. भविष्यातील मॅकडोनाल्ड्सच्या व्यवसाय विस्तार योजनांचे स्वरूप लक्षात घेता पुढील तीन वर्षांत आणखी १००० कर्मचार्यांना सेवेत घेतले जाण्याची शक्यता आहे.

मॅकडोनाल्ड्सला कच्चा माल उपलब्ध करून देणाऱ्या दोन कंपन्याही पुण्यामध्ये आहेत. त्यापैकी डायनॅमिक्स डेअरी इंडस्ट्रीज लिमिटेडकडून चीज उपलब्ध करून दिले जाते. दरवर्षी डायनॅमिक्सकडून जवळजवळ २०० टन चीज मॅकडोनाल्ड्स खरेदी करते. त्याशिवाय टेस्टी बाईट्स ही कंपनी दरवर्षी ६०० टनपेक्षा अधिक पफ मॅकडोनाल्ड्सला देते.

Publication:	Sakaal Times	Edition:	Pune
Date:	30.05.2010	Page:	02

McDonald's chief junks fast food myths



AMIT JATIA

The American fast food giant McDonald's has completed 14 years in the country, and a decade in Pune city. In these years the multinational fast food chain has grown tremendously. However, the concept of 'fast food' has not been untouched by its share of controversies. While the companies have often been blamed to have triggered 'fast food culture' in the country and made children obese with their 'unhealthy food,' Managing Director, McDonald's India (West and South), **Amit Jatia** in a conversation with **Shashwat Gupta Ray**, not only charts the fast food MNC's journey in the country till now, but also clarifies his stand on allegations like promoting 'unhealthy' food habits.

Your company has completed 14 years of existence in India. How do you view this journey till now?

We have seen a phenomenal growth for us in the last 14 years. We run 185 restaurants across the country. We employ almost 7,000 people, majorly youngsters. We made investments worth Rs 1,000 crore between our supply chain and restaurants. We have created a huge impact on the agricul-

ture community, livestock sector and dairy.

The most common perception about fast foods, especially like the ones offered by McDonald's, is that they are junk food and promoting obesity amongst children. Do you agree?

No. Food habit is directly linked to individual lifestyle. One can eat anything. But if there are no exercises to burn the calories, the fat is bound to accumulate. What you eat and what you do thereafter is directly linked to healthy living. Moreover, we never claim to be a full square meal. It is still a snack. It is to be had with your loved ones for enjoying leisure time.

What about the fat contents in the food that your company offers to the customers?

We have made conscious efforts over the years to reduce the fat content in the food items we sell. One ice cream cone sold by us contains only three per cent fat in comparison to 10 per cent in the cones available in the open market. Our slice of cheese is equivalent to a glass of cow's milk. The wrap bread used for dishes like paneer or chicken wrap, is made of multi-cereal grain, which is extremely healthy. What we feel is balanced life style is important.

When you are talking about improving farmers' lives, what changes have happened?

For our French Fries, we need tonnes of special varieties of potatoes. Farmers in Gujarat are growing 2,000 tonnes of new breed of potatoes, which is almost entirely consumed by McDonald's India for making French Fries. Dynamix Dairy Industries in Baramati



near Pune provides us with the huge amount of milk we need to produce cheese. Earlier, excess milk was getting wasted. Now, Dynamix collects the milk from nearest collection points for us. We have invested Rs 100 crore in Gujarat for potato processing. Farmers are making more money than before. Milk suppliers are happy. We require 200 tonnes of cheese and almost 3,000 tonnes of potatoes for French Fries.

What about quality of your non-vegetarian segment?

We have implemented best practice in terms of livestock. This includes using the appropriate feeds, reduce the excess use of pesticides and drugs, animals, and completely stopped even trying the least additives.

How do you store your food products?

We have proper cold storage for the large post-har-

vest management. Specially developed cold storage trucks are used for transporting the raw materials like lettuce, cheese and potatoes etc from field to store to retail outlet. Everything is stored under controlled temperature.

When you entered India, what were the specific challenges?

McDonald's has continually adapted to the customer's tastes, value systems, lifestyle, language and perception. Globally McDonald's was known for its hamburgers, beef and pork burgers. Most Indians are barred by religion not to consume beef or pork.

To survive, the company had to be responsive to the Indian sensitivities. So we came up with chicken and fish burgers to suite the Indian palate.

India has a huge population of vegetarians. To cater to this customer segment, the company came up with a

completely new line of vegetarian items like McVeggie burger and McAlooTikki. The separation of vegetarian and non-vegetarian sections is maintained throughout the various stages starting from production to carriage, storage and final serving to customers.

How has the business progressed in the country?

Over the years we have studied the people's tastes and preferences and made necessary modifications in our menu. We have introduced new items every three years. We serve 18 crore people in a year that's the impact McDonald's has in India. First one decade was tough. We made huge investments worth Rs 1000 crore to set up our infrastructure for the future demands. It is only a couple of years ago we touched the break even point. Now we have started making profits. **Despite initial setbacks, why did you stay back?**

“Pune market has been very good to us. We have completed 10 years now. We plan to take up our existing 12 units in Pune region to 30 in next four years. This means we are here for a long run.”

We believed in the indications from customers. We understood we are on the right track. Year on year we could see the numbers changing. We were getting more customers.

What is your observation about Pune market?

Pune market has been very good to us. We have completed 10 years now. We have invested Rs 50 crore in Pune and employed 7,600 people. We have recruited freshers and trained them to grow as managers. We plan to take up our existing 12 units in Pune region to 30 in next four years. It would need an investment of Rs 60 crore and generate 1,000 additional jobs. This means we are here for a long run. We hope to get the same overwhelming response and affection from our customers in the future also, as we have been getting for the last 14 years. We want to carry forward our India success story much beyond.

Publication:	Dayitva	Edition:	Pune
Date:	30.05.2010	Page:	04

McDonald's to increase no of restaurants in three years

तीन वर्षात मॅकडोनल्ड्स रेस्तरांची संख्या वाढवणार

पुणे (प्रतिनिधी) : जागतिक स्तरावरील खाद्यनिर्मिती क्षेत्रातील अग्रणी कंपनी मॅकडोनल्ड्सने पुणे शहरातील आपल्या सातत्यपूर्ण आणि यशस्वी सेवेच्या दशकपूर्तीचा आनंद सोहळा साजरा केला. तसेच पुण्यामध्ये मॅकडोनल्ड्सची सेवा अधिक विस्तारण्यासाठी वचनबद्ध असल्याचेही मॅकडोनल्ड्सने सांगण्यात आले.

पुणेकरांना गेली १० वर्षे स्वादिष्ट चवीच्या पदार्थांची मेजवानी देणारे मॅकडोनल्ड्स दर महिन्याला १० लाख ग्राहकांना सेवा देते. या दहा वर्षांच्या काळात मॅकडोनल्ड्सने पुण्यामध्ये मोठ्या प्रमाणात व्यवसाय विस्तार केला आहे. त्यांच्या रेस्तरांची संख्या तर दुहेरी झालीच आहे, पण दरवर्षी त्यांचा विकासदर २५ ते ३० टक्यांनी वाढत असल्याचेही दिसून आले आहे. भविष्यातही पुणे शहरात मॅकडोनल्ड्सची सेवा अधिक व्यापक करण्याच्या उद्देशाने रु. ६० ते ७५ कोटींची गुंतवणूक केली जाणार असून मॅकडोनल्ड्सच्या रेस्तरांची संख्या तिपटीपर्यंत



वाढविली जाईल. मॅकडोनल्ड्सच्या दशकपूर्ती सोहळ्यास पुण्याचे महापौर मोहनसिंग राजपाल तसेच मॅकडोनल्ड्स इंडियाचे व्यवस्थापकीय संचालक आणि संयुक्त करार भागीदार (पश्चिम आणि दक्षिण) अमित जटीया उपस्थित होते. महापौर मोहनसिंग राजपाल यांच्या हस्ते मॅकडोनल्ड्सच्या पुण्यातील दशकपूर्तीचा एक विशेष लोगोही प्रसिध्द करण्यात आला.

२००० चा वर्षात प्रथम पुण्यातील जंगली महाराज रस्ता येथे मॅकडोनल्ड्सचे पहिले रेस्तरां सुरू करण्यात आले. पुणेकरांच्या

रसिक खवैद्येगिरीमुले मॅकडोनल्ड्सच्या प्रत्येक पदार्थाला ग्राहकांचा उत्कृष्ट प्रतिसाद मिळाला आणि साहजिकच पुणे शहर ही एक यशदायी बाजारपेठ असल्याचे सिध्द झाले. गेल्या १० वर्षांच्या काळात रु. ५० कोटीची गुंतवणूक करून मॅकडोनल्ड्सने भारतातील पहिले पेट्रोलपंपावरील रेस्तरां पुण्याजवळी, हिंजवडी परिसरात सुरू केले आहे.

सध्या पुण्यात मॅकडोनल्ड्सची रेस्तरां १० असून पुढील तीन वर्षांत ही संख्या ३० ते ३५ पर्यंत नेण्याची त्यांचा मानस आहे. इतकेच नाही तर मॅकडोनल्ड्सची पुरवठा व्यवस्था अधिक बळकट करण्यासाठीही भांडवली गुंतवणूक करण्याचा त्यांचा मानस आहे. सध्या पुणे शहरात ६०० कर्मचारी काम करत आहेत. भविष्यात व्यावसायविस्तार योजनांचे स्वरूप लक्षात घेता पुढील तीन वर्षांत आणखी १००० कर्मचाऱ्यांना सेवेत घेतले जाण्याची शक्यता आहे.

Publication:	The Economic Times	Edition:	National
Date:	31.05.2010	Page:	12

McDonald's to strengthen presence in south, west

Our Bureau

PUNE

MCDONALD'S India will invest Rs 100 crore annually, adding 30 restaurants per year in the western and southern region in the next three-four years. The fast food chain has been growing at 35% per annum for the past several years.

"We will consolidate our presence in the existing locations by adding more number of restaurants. Thus, in Pune, where we have been present for the past 10 years, we will add another 20 restaurants in the next three years with an investment of Rs 65-75 crore before going to cities like Aurangabad," said Amit Jatia, managing director, McDonald's India (west and south).

Driven by strong growth, all of McDonald's suppliers have also planned to expand their capacities. Tasty Bites, which supplies 600 tonne pizza puffs annually to McDonald's in India has also started exporting them to the latter's restaurants in the Middle East. Vista Processed Foods, in which McDonald's has an equity stake, is the sole supplier of veg and non-veg patties to McDonald's India. It already supplies them to the Middle East.

Publication:	Saamana	Edition:	Pune
Date:	31.05.2010	Page:	03

McDonald's celebrating 10 years completion in Pune



Publication:	Sanjvarta	Edition:	Pune
Date:	31.05.2010	Page:	03

McDonald's completes 10 years in Pune

पुणे : जागतिक स्तरावरील खाद्यनिर्मिती क्षेत्रातील अग्रणी कंपनी मॅकडोनल्डसने पुणे शहरातील आपल्या सातत्यपूर्ण आणि यशस्वी संख्या तिपटीपर्यंत वाढविली जाईल. भारतातील पहिले पेट्रोलपंपावरील पुण्यामध्ये आहेत. त्यापैकी डायनॅमिक्स मनापासून आभार मानतो आणि सेवेच्या दशकपूर्तीच्या आनंदसोहळा मॅकडोनल्डसच्या दशकपूर्ती सोहळ्यास रेस्तराँ पुण्याजवळच्या हिंजवडी डेअरी इंडस्ट्रीज लिमिटेडकडून चीज त्यांच्यासाठी उत्तमोत्तम सेवा साजरा केला. तसेच पुण्यामध्ये पुण्याचे मा. महापौर मोहनसिंग राजपाल परिसरात सुरू केले आहे. तसेच उपलब्ध करून दिले जाते. दरवर्षी देण्याकरिता आम्ही वचनबद्ध आहोत मॅकडोनल्डसची सेवा अधिक तसेच मॅकडोनल्डस इंडियाचे त्यांचे पहिले डाईव्ह थ्रू रेस्तराँ औंध येथे डायनॅमिक्सकडून जवळजवळ १०० टन याचा पुनरुच्चार करतो. विस्तारण्यासाठी वचनबद्ध व्यवस्थापकीय संचालक आणि संयुक्त असून मॅकडिलीव्हर ही सेवाही चीज मॅकडोनल्डस खरेदी करते. पुण्याचे माननीय महापौर असल्याचेही मॅकडोनल्डसतर्फे करार भागीदार (पश्चिम आणि दक्षिण) पुणे शहरात सुरू करण्यात आली त्याशिवाय टेस्टी बाईट्स ही कंपनी मोहनसिंग राजपाल यांनी आपले सांगण्यात आले. अमित जाटिया उपस्थित होते. आहे. दरवर्षी ६०० टनपेक्षा अधिक पफ विचार करताना म्हटले, पुणेकरांना गेली १० वर्षे स्वादिष्ट मॅकडोनल्डसच्या पुण्यातील पुण्यामध्ये मॅकडोनल्डसची १० मॅकडोनल्डसला देते. मॅकडोनल्डससारख्या यशस्वी उद्योगाने चवीच्या पदार्थाची मेजवानी देणारे दशकपूर्तीचा एक विशेष लोगोही प्रसिद्ध रेस्तराँ असून पुढील तीन वर्षात ही याप्रसंगी बोलताना मॅकडोनल्डस पुणे शहरातील सेवेची दशकपूर्ती केली मॅकडोनल्डस दर महिन्यात १० लाख करण्यात आला. संख्या ३० ते ३५ पर्यंत नेण्याचा त्यांचा इंडियाचे (पश्चिम आणि दक्षिण) आहे. त्यांच्या या आनंद सोहळ्यात ग्राहकांना सेवा देते. या देहा वर्षाच्या २००० या वर्षात प्रथम पुण्यातील मानस आहे. पुणे शहरात व्यवस्थापकीय संचालक अमित सहभागी होताना मला अतिशय आनंद काळात मॅकडोनल्डसने पुण्यामध्ये जंगली महाराज रस्ता येथे मॅकडोनल्डसकरता ६०० कर्मचारी काम जाटिया यांनी सांगितले, गेल्या दहा होत आहे. मोठ्या प्रमाणात व्यवसायविस्तार केला मॅकडोनल्डसचे पहिले रेस्तराँ सुरू करत आहेत. भविष्यातील वर्षात या शहराने आम्हाला प्रगती आणि पुण्यातील या १० वर्षांच्या आहे. दरवर्षी त्यांच्या विकासादर २५ करण्यात आले. पुणेकरांच्या रसिक मॅकडोनल्डसच्या व्यवसायविस्तार अनुभव या दोन्हीही बाबतीत अतिशय यशस्वी वाटचालीचा आनंद साजरा ते ३० टक्क्यांनी वाढत असल्याचेही खवय्हेगिरीमुळे मॅकडोनल्डसच्या प्रत्येक योजनांचे स्वरूप लक्षात घेता पुढील उत्तम सहकार्य केले आहे. मॅकडोनल्डसने करण्यासाठी मॅकडोनल्डस येत्या काही दिसून आले आहे. भविष्यातही पुणे पदार्थाला ग्राहकांचा उत्स्फूर्त प्रतिसाद तीन वर्षात आणखी १००० इथे दुहेरी विस्तार केला आहे. आठवड्यात प्रसिद्धी आणि शहरात मॅकडोनल्डसची सेवा अधिक मिळाला. गेल्या १० वर्षांच्या काळात कर्मचाऱ्यांना सेवेत घेतले जाण्याची आमच्यासाठी कच्चा माल उपलब्ध विपणनविषयक अनेक मोठ्या योजना व्यापक करण्याच्या उद्देशाने रु. ६० ते रु. ५० कोटींची गुंतवणूक करून शक्यता आहे. करून देणाऱ्या डायनॅमिक्स आणि टेस्टी सादर करणार आहे. तसेच ग्राहकांना ७५ कोटींची गुंतवणूक केली जाणार मॅकडोनल्डसने पुण्यामध्ये सातत्यपूर्ण मॅकडोनल्डसला कच्चा माल बाईट्स या कंपन्यांशीही आमचे दृढ नाते अनेक मोठ्या भेटवस्तू जिकण्याची असून मॅकडोनल्डसच्या रेस्तराँची एकूण सेवाविस्तार केला आहे. मॅकडोनल्डसने उपलब्ध करून देणाऱ्या दोन कंपन्याही निर्माण झाले आहे. संधीही देणार आहे.

Publication:	Sarvamat	Edition:	Pune
Date:	31.05.2010	Page:	05

McDonald's to increase number of restaurants in three years

तीन वर्षात मॅकडोनल्ड्स रेस्तरांची संख्या वाढवणार



महिन्याला १० लाख ग्राहकांना सेवा देते. या दहा वर्षांच्या काळात मॅकडोनल्ड्सने पुण्यामध्ये मोठ्या प्रमाणात व्यवसाय विस्तार केला आहे. त्यांच्या रेस्तरांची संख्या तर दुहेरी झालीच आहे, पण दरवर्षी त्यांचा विकास दर २५ ते ३० टक्यांनी वाढत असल्याचेही दिसून आले आहे. भविष्यातही पुणे शहरात मॅकडोनल्ड्सची सेवा अधिक व्यापक करण्याच्या उद्देशाने रु. ६० ते ७५ कोटींची गुंतवणूक केली जाणार असून मॅकडोनल्ड्सच्या रेस्तरांची संख्या तिपटीपर्यंत वाढविली जाईल. मॅकडोनल्ड्सच्या दशकपूर्ती सोहळ्यास पुण्याचे महापौर मोहनसिंग राजपाल तसेच मॅकडोनल्ड्स इंडियाचे व्यवस्थापकीय संचालक आणि संयुक्त करार भागीदार (पश्चिम आणि दक्षिण) अमित जटीया उपस्थित होते. महापौर मोहनसिंग राजपाल यांच्या हस्ते मॅकडोनल्ड्सच्या पुण्यातील दशकपूर्तीचा एक विशेष लोगोही प्रसिध्द करण्यात आला.

पुणे (प्रतिनिधी) : जागतिक स्तरावरील खाद्यनिर्मिती क्षेत्रातील अग्रणी कंपनी मॅकडोनल्ड्सने पुणे शहरातील आपल्या सातत्यपूर्ण आणि यशस्वी सेवेच्या दशकपूर्तीचा आनंद सोहळा साजरा केला. तसेच पुण्यामध्ये मॅकडोनल्ड्सची सेवा अधिक विस्तारण्यासाठी वचनबद्ध असल्याचेही मॅकडोनल्ड्सतर्फे सांगण्यात आले. पुणेकरांना गेली १० वर्षे स्वादिष्ट चवीच्या पदार्थांची मेजवानी देणारे मॅकडोनल्ड्स दर

जाणार असून मॅकडोनल्ड्सच्या रेस्तरांची संख्या तिपटीपर्यंत वाढविली जाईल. मॅकडोनल्ड्सच्या दशकपूर्ती सोहळ्यास पुण्याचे महापौर मोहनसिंग राजपाल तसेच मॅकडोनल्ड्स इंडियाचे व्यवस्थापकीय संचालक आणि संयुक्त करार भागीदार (पश्चिम आणि दक्षिण) अमित जटीया उपस्थित होते. महापौर मोहनसिंग राजपाल यांच्या हस्ते मॅकडोनल्ड्सच्या पुण्यातील दशकपूर्तीचा एक विशेष लोगोही प्रसिध्द करण्यात आला.